



VILNIAUS GEDIMINO
TECHNIKOS UNIVERSITETAS
KŪRYBINIŲ INDUSTRIJŲ FAKULTETAS





**KŪRYBINIŲ INDUSTRIJŲ FAKULTETO
2017 m. ATASKAITA**

PRATARMĖ

Lietuvos 100–metį Kūrybinių industrijų fakultetas pasitiko ne tik šiai progai skirtais renginiais, bet ir struktūriškai atsinaujinęs, pasiruošęs moksliskumo bei tarptautiškumo didinimui. Suformuoti keturi fakulteto padaliniai sudarė geresnes sąlygas programų administravimui, susiformavo nauji katedrų kolektyvai, kuriuos apjungė bendri studijų ir mokslo interesai.

Kūrybinių industrijų fakultetas, gerindamas studijų kokybę ir efektyvindamas dėstytojų darbą, 2017 metais pertvarkė studijų programas. Suformuotas stiprus komunikacijos krypties studijų pagrindų blokas, išgryninti Kūrybinių ir Pramogų industrijų programų skirtumai išryškino programų tapatumą. Tai leis didinti studentų srautus ir efektyvinti dėstytojų darbą, o taip pat palengvins mokiniams studijų programų pasirinkimą.

Lietuvos Švietimo ir mokslo ministerijai paskelbus studijų programų vertinimo pagal kryptis projektą, fakultetas pradėjo ruošti studijų ir mokslo vertinimui, numatė strategiją ir sudarė planus komunikacijos mokslo stiprinimui. Į fakulteto darbą įsijungė 5 nauji mokslininkai, užmegzti kontaktai su užsienio komunikacijos mokslo tyrėjais, aktyviai įsijungta į tarptautinį konsorciumą rengiant „Horizon 2020“ paraiškas, vyko mokslinės patirties sklaidos seminarai. Visų fakulteto mokslininkų susitelkimo tyrimams rezultatas džiugina: publikuota 5 monografijos, 1 mokslo studija ir 67 straipsniai, iš kurių 22 Clarivate Analytics „Web of Science“ duomenų bazėje referuojamuose leidiniuose.

Padidėjęs stojančiųjų minimalus konkursinis balas, mažėjantis mokinių skaičius Lietuvos mokyklose iškėlė naujus iššūkius. Siekdami didesnio mokinių susidomėjimo fakulteto studijų programomis, sustiprinome bendradarbiavimą su mokyklomis: rengėme Kūrybines dirbtuves ir kūrybinių projektų turnyrą mokiniams, konkursą „Medijų Lietuva“, kvietėme mokinius ir jų mokytojus į atviras kūrybinių ir pramogų industrijų verslo atstovų paskaitas. Užsimezgęs bendradarbiavimas su S. Nėries mokykla subrandino idėją įkurti medijų klases, kurių mokiniai dalyvaus fakulteto renginiuose ir studentų projektuose.

Pradėtas bendradarbiavimas su Lietuvos reklamos gamybos prodiuserių asociacija atvėrė studentams naujas galimybes praktikai, mokymuisi papildomuose kursuose ir darbui sparčiai augančioje Lietuvos kino industrijoje ir jos eksporte.

Aktyvus bendradarbiavimas su fakulteto studentų atstovybe sustiprino infomacijos sklaidą studentams ir padidino programų žinomumą mokinių tarpe. Studentų miesto renginiai ir jau tradiciniu tapęs Atlantidos festivalis sujungė Kūrybinių industrijų fakultetą bendram tikslui – miesto patrauklumo didinimui. Gerindami sąlygas studentams, jų poilsiui ir kūrybai skyrėme erdves, kurios studentų atstovybės dėka atgis nors ir laikinam, tačiau svarbiam studentų susibūrimui.

Didelį dėmesį skyrėme dėstytojų edukacinių kompetencijų augimui: kas mėnesį fakultete rinkomės dalintis mokymo ir vertinimo patirtimi, kvietėme įdomius lektorius, diskutavome, kaip gerinti studentų įsitraukimą ir studijų rezultatus.

Šioje atskaitoje – apibendrinti fakulteto bendruomenės darbai. Tai skaičiai, tendencijos ir vizija, kur link einame. Nors skaičiai - apibendrinti, tačiau nėra užmirštas nei vienas žmogus, kuris prie jų prisidėjo. Už šių skaičių kiekvieno iš Jūsų darbas, didelis Jūsų susitelkimas prisidėti prie fakulteto mokslo ir studijų rezultatų, kurie vėliau atsispindi reitinguose, studentų priėmimo skaičiuose ir galų gale – pasididžiavime, jog dirbame viename geriausio pasaulio universitetų.



Ačiū Jums visiems ir kiekvienam!

Dekanė
Sedrevičiūtė-Pačiauskė

Živilė



Fakulteto strateginiai tikslai, jų dėmė su universiteto strategija, rezultatai

2017 metais pagrindinį dėmesį Fakultetas skyrė šioms prioritetinėms sritims:

1. Studijų kokybės gerinimui ir tarptautiškumo didinimui;
2. Mokslo tarptautiškumo didinimui ir susitelkimui komunikacijos mokslo tyrimams;
3. Mokslo projektams ir studentų įsitraukimo į mokslinius tyrimus didinimui.


Fakultetas savo veiklas vykdė vadovaudamasis Vilniaus Gedimino technikos universiteto (toliau – Universiteto) strateginiais tikslais ir uždaviniais. Fakulteto veiklos prioritetus iki 2019 metų apibrėžiantis dokumentas yra 2017–2019 metų Fakulteto plėtros strategija, patvirtinta Fakulteto tarybos 2017 m. gruodžio 13 d. (protokolas Nr. 6). Universiteto ir Fakulteto strateginių tikslų ir uždavinių dėmė pateikta 1 priede. Fakulteto strateginio plano vykdymas pateiktas 2 priede.

Pagrindiniai planuoti Fakulteto strateginio plano rodikliai buvo įgyvendinti. Analizuojant mokslo produkcijos planus, reikia pasidžiaugti, jog rezultatai buvo geresni nei planuota. Vietoje planuotų 19 WoS publikacijų, išleistos 22, vietoje planuotų 8 publikacijų su citavimo indeksu, publikuota 15 straipsnių. Kai kurie rezultatai netenkino suplanuotų rodiklių. Leidyklos „Technika“ išleistų vadovėlių skaičius buvo planuotas 8, o išleista 5, kadangi dalis planuotų vadovėlių nebaigti rengti ir perkelti į 2017 m. planą.

Buvo planuota vykdyti 3 prioritetinių mokslo kryptų projektus, laimėjusius nacionalinį konkursinį finansavimą, tačiau vykdytas 1. Taip pat iš vykdomų nacionalinių mokslo projektų buvo planuota gauti 31000 eurų, tačiau gauta 14900 eurų. Pagrindinė priežastis: 4 iš 7 nacionalinių projektų paraiškų, teiktų 2017 m., buvo pripažintos finansuotinomis, bet dėl didelio paraiškų skaičiaus negavo finansavimo.

Buvo planuota vykdyti 2 prioritetinių mokslo kryptų tarptautinius projektus, tačiau vykdytas 1. Taip pat iš vykdomų tarptautinių mokslo projektų buvo planuota gauti 10000 eurų, tačiau už tokių projektų vykdymą lėšų negauta. Pagrindinės priežastys: FKSK vykdomame tarptautiniame projekte finansuojamos tiksliai mokslininkų kelionės ir pragyvenimas, o „Horizon 2020“ programai pateiktas KKK projektas nors ir pripažintas finansuotinu, bet dėl didelio paraiškų skaičiaus negavo finansavimo.

Nepavyko įgyvendinti planuojamo pirmosios pakopos studentų skaičiaus rodiklio. Dėl padidėjusio minimalaus stojamojo balo įstojusiųjų buvo 25 mažiau negu planuota. Taip pat buvo planuota priimti 12 proc. užsienio studentų nuo visų padalinyje studijuojančiųjų. Vykdomame studentų pritraukimo kampanijas užsienyje, viešime studijas per išvykstančius studentus. Tačiau to pasiekti nebuvo įmanoma dėl per mažos studijų užsienio kalba pasiūlos – užsieniečiai gali rinktis tik iš dviejų studijų programų 5-6 semestrų dalykų. Todėl buvo nuspręsta nuo 2018 m. rugsėjo 1 d. vykdyti priėmimą į laipsnio studijas (Kūrybinių industrijų studijų programą). Kita vertus, kai kurie rodikliai metų pabaigoje buvo gerokai didesni nei buvo planuota. Pvz. užsienio studentų santykis nuo visų padalinyje studijuojančiųjų buvo net 7,7 proc. nors planavome 4,4. Tai pavyko pasiekti bendradaravimo su užsienio universitetais dėka, kai buvo sutarta dėl kelių dienų intensyvių studijų fakultete, ir fakultetą aplankė 39 studentai.



Vienas svarbiausių rodiklių yra baigusių studijas dalis nuo atitinkamais metais įstojusiųjų. Buvo planuojama, kad studijas 2017 metais baigs 75 proc. Įstojusiųjų, tačiau baigė tik 66 proc. Šiam rodikliui turėjo įtakos dideli iškritimų skaičiai pirmuosiuose kursuose ir sustabdžiusių studijas aukštesniuose kursuose. Dėl to buvo organizuojami atskiri posėdžiai dekanate ir katedrose, analizuojamos priežastys ir numatomi veiksmai iškritimams mažinti. Jau treji metai Fakulteto pirmojo kurso studentams yra skiriami kuratoriai dėstytojai, rengiami susitikimai su studentais, organizuojami renginiai, kurie padidina įsitraukimą į Fakulteto gyvenimą, leidžia ankstyvojoje stadijoje atskleisti problemas ir imtis veiksmų.

Fakulteto stiprybių, silpnybių, galimybių ir grėsmių analizė

Stiprybės

- Kuriamos ir įgyvendinamos inovatyvios studijų programos;
- Studijų programos pritraukia daug studentų;
- Įgyvendinant studijas, dalyvauja kūrybinių industrijų srities praktikai, studentams sudarytos galimybės mokytis iš patirties, dėstytojams – bendradarbiauti su verslo sektoriumi;
- Sudarytos didelės tarptautinio akademinio bendradarbiavimo galimybės studentams ir dėstytojams;
- Absolventų kompetencijos kuria teigiamą Fakulteto įvaizdį visuomenėje;
- Fakultetas aprūpintas naujausia vaizdo ir garso technika;
- Geri ryšiai su socialiniais partneriais sudaro galimybes studijų viešinimui, projektinei veiklai, rinkos tyrimams.

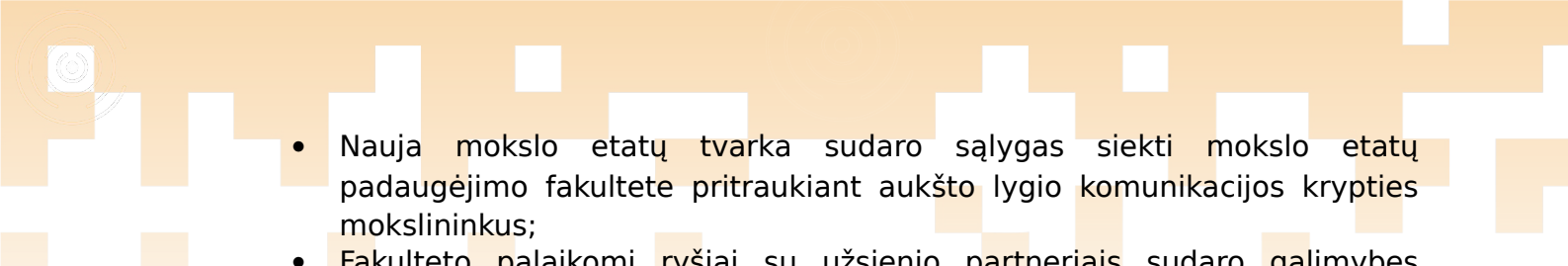
Silpnybės

- Mažas komunikacijos krypties mokslininkų skaičius;
- Nėra doktorantūros studijų, todėl neužtikrinamas jaunų tyrėjų rengimas;
- Nėra mokslinės produkcijos aukšto lygio WoS (Q1, Q2);
- Mažai atliekama empirinių tyrimų, per silpnos teminės mokslinės grupės;
- Dėl Fakulteto katedrų mokslinių interesų skirtumų ir mokslo trapkryptiškumo sunku sujungti mokslininkus bendrų tematikų tyrimams;
- Nepakanka žmogiškųjų išteklių projektinei, bendradarbiavimo su socialiniais partneriais veikloms plėtoti ir papildomiems finansams pritraukti.

Grėsmės

- Mažas komunikacijos krypties publikacijų skaičius neleidžia atitikti ŠMM numatytiems studijų programų akreditavimo kriterijams;
- Didelis kontaktinių valandų skaičius nesudaro sąlygų intensyviai moksliniam darbui, todėl mokslo produkcijos kiekis didėja per lėtai;
- Bendras stojančiųjų skaičiaus į Lietuvos aukštąsias mokyklas mažėjimas turės įtakos dėstytojų etatų kaitai, o tai gali paveikti studijų kokybę;
- Vis dar nepakankamas dirbančiųjų visu etatu pirmaeilėse pareigose skaičius gali neigiamai atsiliiepti studijų kokybei ir mokslinės produkcijos kiekiui;
- Doktorantūros studijų nebuvimas neužtikrina Fakulteto nuolatinio pedagoginio ir mokslinio personalo atsinaujinimo;
- Aukšti kvalifikaciniai reikalavimai pedagoginiam personalui trukdo pritraukti mokslininkus iš kitų institucijų ir sudaro sąlygas mokslininkams išeiti į kitas institucijas, kur reikalavimai mažesni.

Galimybės

- 
- Nauja mokslo etatų tvarka sudaro sąlygas siekti mokslo etatų padaugėjimo fakultete pritraukiant aukšto lygio komunikacijos krypties mokslininkus;
 - Fakulteto palaikomi ryšiai su užsienio partneriais sudaro galimybes bendroms mokslinėms publikacijoms;
 - Tobulėjanti atlyginimų ir pedagoginių krūvių skaičiavimo sistema, gerėjanti komandinė kultūra ir universitetų tinklo optimizavimas sudarys galimybę konkuruoti dėl geriausių specialistų pritraukimo;
 - Aiškus mokslo ir studijų ryšio nustatymas leis telktis prie komunikacijos krypties tyrimų, o reikalavimų žinojimas leis iš anksto planuoti mokslo produkciją, kurios kelias nuo tyrimų iki publikacijos žurnale užtrunka iki 2 metų;
 - Medijų raštingumo gerinimas – prioritetinga tiek Lietuvos, tiek ir Europos Sąjungos plėtros sritis, todėl Fakultetui tai – galimybė tobulinti studijas, rengti inovatyvias studijų programas, plėtoti bendradarbiavimą su akademiniais ir socialiniais partneriais iš Lietuvos ir užsienio;
 - Geri ryšiai su kūrybinių industrijų verslo sektoriumi ir valstybiniu kultūros sektoriumi leidžia įgyvendinti įvairios apimties projektus gerinant studijų kokybę ir atliepant taikomųjų mokslinių tyrimų poreikius;
 - Fakultetas gali užpildyti socialinių mokslų žinių ir įgūdžių inžinerinėse specialybose poreikio darbo rinkoje nišą.

Studijos

Fakultetas vykdo tris bakalauro studijų programas (Kūrybinių industrijų, Pramogų industrijų ir Renginių inžinerijos) ir vieną magistro studijų programą (Kūrybos visuomenės komunikacijos).

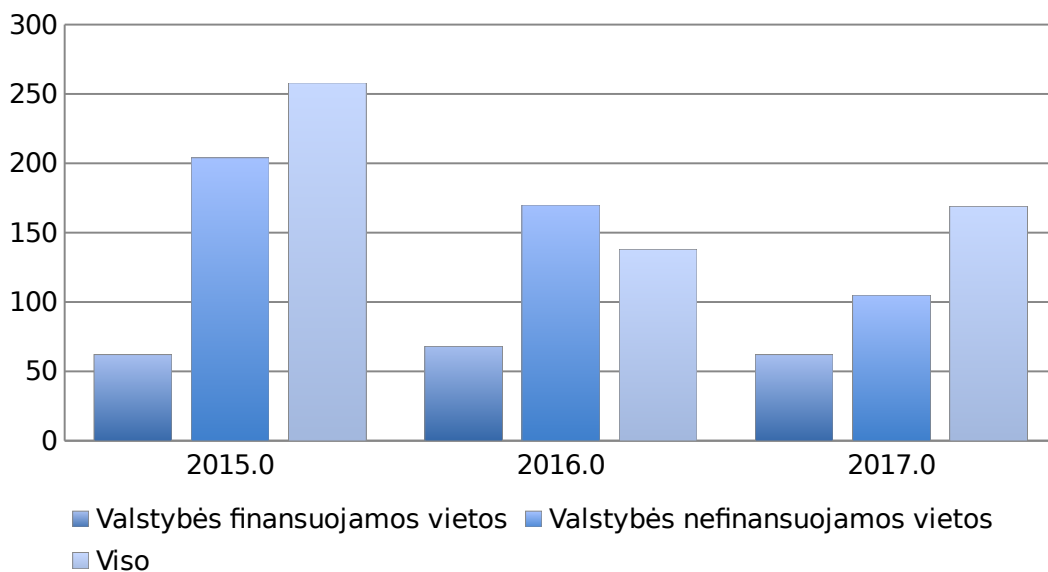
Studentų skaičiaus kaita

2017 m. pabaigoje Fakultete pirmosios pakopos nuolatinėse studijose studijavo 735 studentai, iš jų valstybinį finansavimą gavo 269 studentai, už studijas mokėjo 466 studentai. Antroje pakopoje studijavo 23 pirmojo ir 22 antrojo kurso studentai, iš kurių valstybės finansuojamose studijų vietose buvo 16 pirmojo ir 15 antrojo kurso studentų.

Atkreiptinas dėmesys, kad 2017 m. studijas Fakultete nutraukė 66 studentai, iš jų – 64 bakalauro, 2 – magistro studijų studentai. Iš jų – 35 pirmakursiai (12 studijuojantys valstybės finansuojamose vietose, 22 – valstybės nefinansuojamose studijų vietose studijuojantys bakalauro studijų ir 1 magistro studijų pirmakursiai). Išsamesni duomenys apie Fakulteto studentų skaičių ir stojančiųjų į pirmosios pakopos studijas dinamiką pateikti 1, 2 lentelėse ir 1 paveiksle.

1 lentelė. Fakulteto studentų skaičius 2017 m.

Programos pavadinimas	I kursas	II kursas	III kursas	IV kursas
I pakopos studijų programa				
Kūrybinės industrijos	71	101	118	114
Pramogų industrijos	50	70	68	64
Renginių inžinerija	34	30	14	-
II pakopos studijų programa				
Kūrybos visuomenės komunikacija	23	22	-	-



1 pav. Stojančiųjų į pirmosios pakopos studijas dinamika 2015–2017 m.

Pastaruosius metus į Kūrybinių industrijų bakalauro studijų programą priimama vis daugiau studentų. Per pastaruosius trejus metus daugiausia studentų (138) priimta 2015 m. 2016 m. pakilus slenkstiniam stojamajam balui, priimtų studentų sumažėjo iki 118. Analizuojant valstybės finansuojamų ir nefinansuojamų vietų skaičių, pastebėta, kad bendras studentų skaičius didėjo studijuojančiųjų savo lėšomis sąskaita. Valstybės finansuojamų vietų skaičius kiekvienais metais mažėjo. 2013 m. į valstybės finansuojamas vietas buvo priimti 82 studentai (13 proc. mažiau negu 2012 m.), 2014 m. – 58 studentai (39 proc. mažiau negu 2013 m.). 2015 m. – 30 studentų (48 proc. mažiau negu 2014 m.). 2016 m. – 23 studentai (24 proc. mažiau negu 2015 m.).

Nors į Kūrybinių industrijų studijų programą priimama daug studentų, nemažai jų nutraukia studijas. Daugiausia studijos nutraukiamos pirmajame kurse. Per pirmą studijų semestrą studijas nutraukė devyni studentai, vienas iš jų – studijuojantis valstybės finansuojamoje vietoje. 5 studentai savo noru studijas nutraukė besibaigiant pirmajai sesijai ir antrojo semestro metu. Dėl nepažangumo tuo metu pašalinti trys, dėl įsipareigojimų nevykdymo – vienas studentas. Vėlesniuose kursuose studijas nutraukė 18 studentų. Priežastys labai įvairios – nuo įstojimo į kitą universitetą iki nenoro mokytis ar nepalankių finansinių galimybių.

2 lentelė. Sėkmingai baigusiųjų bakalauro studijas studentų dalis

Baigimo metai	Sėkmingai programą baigusiųjų studentų skaičius, vnt.	Baigusiųjų dalis nuo įstojusiųjų (proc.)	Priėmimo metai	Į studijas priimtų studentų skaičius, vnt.	Valstybės finansuojamos vietos	Valstybės nefinansuojamos vietos
Kūrybinės industrijos						
2017	89	68,5	2013	130	83	47
2016	82	81,2	2012	101	95	6
2015	90	86,5	2011	104	100	4
Pramogų industrijos						
2017	43	61,4	2013	70	23	47

Sėkmingai studijas baigia nuo 68,5 proc. iki 91,6 proc. studentų (žr. 2 lentelę). Daugelis nutraukusiųjų studijas įvardija asmenines priežastis. Ketvirtojo kurso studentai studijas pertraukia/nutraukia retai, todėl aplinkybės, trukdančios studijuoti, dažniausiai pasireiškia žemesniuose kursuose.

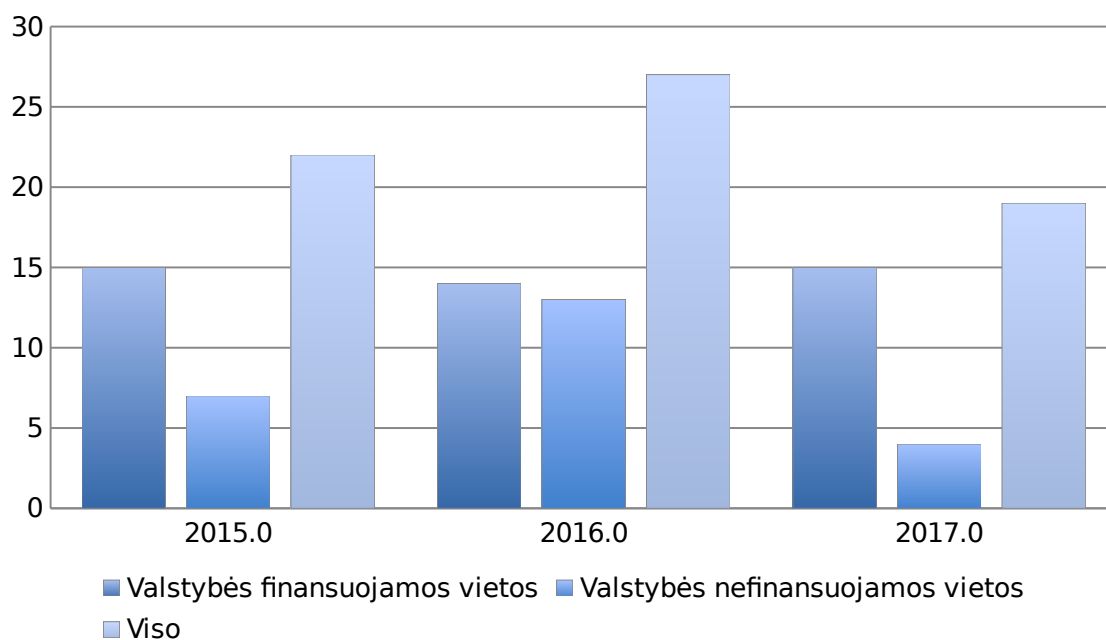
Pramogų industrijų programa 2017 m. pirmąsyk turėjo absolventus. Priėmimas į šią studijų programą iki 2016 metų buvo stabilus – 2013 m. buvo priimtose dvi, vėliau – po tris studentų grupes, atitinkamai 70, 77, 88 ir 80 studentų (priimtų studentų skaičių sumažino pakilęs stojamasis balas). 2017 m. dėl išaugusio stojamojo balo sumažėjo iki 36 studentų nuolatinėse universitetinėse studijose. Kartu su ištestinėmis, išlyginamosiomis ir papildomomis studijomis į programą priimta 50 stojančiųjų. Sėkmingai baigiamąjį darbą apgynė 61,4 proc. įstojusiųjų 2013 m. studentų. 2017 m. 11 šios studijų programos studentų nutraukė studijas, iš jų – 7 pirmojo kurso studentai. Iš 2016 m. įstojusių pirmojo kurso antrojo semestro metu studijas nutraukė 4 valstybės nefinansuojami studentai. Iš 2017 m. įstojusiųjų studijų pirmojo semestro metu netutraukė nei vienas studentas. 2017 m. studijas nutraukė 11 aukštesniuose kursuose studijuojančių studentų.

2015 m. pradėta vykdyti Renginių inžinerijos studijų programa. Nors šią programą Studijų kokybės vertinimo centras (toliau – SKVC) patvirtino 2015 m. gegužės mėnesį ir laiko naujai programai viešinti buvo mažai, ją pasirinko 28

studentai. 2016 m. į studijų programą priimta 40 studentų. 2017 m. – 39 studentai. Pirmajame semestre studijas nutraukė 5 studentai, visi studijuojantys valstybės finansuojamose vietose. Iš 2016 m. įstojusieji pirmosios sesijos ir antrojo semestro metu studijas nutraukė 8 studentai, iš kurių 6 studijavo valstybės finansuojamose vietose. Vėlesniuose kursuose nutraukė studijas dar 3 studentai. Santykinai didelis studijas nutraukiančiųjų skaičius rodo, kad stojantieji dar nepakankamai aiškiai įsivaizduoja studijų programą. Dalis nutraukiančiųjų mano, kad žodis „inžinerija“ studijų programos pavadinime nurodo ne studijų sritį, o įdėtas dėl patrauklumo.

3 lentelė. Sėkmingai baigusiųjų Kūrybos visuomenės komunikacijos magistro studijų programą studentų dalis

Baigimo metai	Sėkmingai programą baigusiųjų studentų skaičius, vnt.	Baigusiųjų dalis nuo įstojusiuoju (proc.)	Priėmimo metai	Į studijas priimtųjų studentų skaičius, vnt.	Valstybės finansuojamos vietos	Valstybės nefinansuojamos vietos
2017	14	64	2015	22	15	7
2016	8	50	2014	16	8	8
2015	11	55	2013	20	8	12



2 pav. Stojančiųjų į II pakopos studijas dinamika 2015–2016 m.

4 lentelė. Priimtųjų į Kūrybos visuomenės komunikacijos magistro studijas skaičius

	2015	2016	2017
Valstybės finansuojamos vietos	15	14	15
Valstybės nefinansuojamos vietos	7	13	4
Iš viso	22	27	19

Kūrybos visuomenės komunikacijos magistro studijų valstybės finansuojamųjų vietų skaičius pastaraisiais metais buvo stabilus. Visos valstybės finansuojamos vietos

buvo užimtos. 2017 m. sumažėjo studijuojančiųjų savo lėšomis skaičius (priimtųjų į II pakopos studijas studentų skaičius pateiktas 4 lentelėje). 2017 m. studijų sutartis pirmojo semestro metu nutraukė 1 pirmojo kurso valstybės finansuojamose vietose studijuojantis magistro studijų studentas. plg.: 2016 m. studijas nutraukė 8, 2015 m. 2 studentai. Duomenys apie šios studijų programos studentų skaičių ir jo dinamiką pateikti 3, 4 lentelėse ir 2 paveiksle. Sėkmingai baigusiųjų studijų programą skaičius yra palyginti mažas ir to priežastis dažniausiai – per trumpas magistrinio darbo rengimo laikas dirbantiems magistrantams. Fakultetas siekia sustiprinti baigamųjų darbų rengimo priežiūrą (pradedama rengti baigiamąjį darbą ir preliminarios temos tvirtinamos ne ketvirtame, o trečiame kurse), didina pagalbą studentams, teikia konsultacijas, daro tarpinius atsiskaitymus.

Fakulteto dėstytojų dėstomi dalykai universitete

Filosofijos ir kultūros studijų katedros, Užsienio ir Lietuvių kalbų skyrių dėstytojai dėsto savo padaliniams priklausančius dalykus visoms Universiteto studijų programoms. Suvestinė pateikiama 3 priede, laisvo pasirinkimo dalykų aprėptis – 4 priede. Pastebėta, kad tų pačių bendrųjų universitetinių dalykų aprašai skirtingose studijų programose skiriasi. Viena vertus, tai padeda dalyko turinį pritaikyti programos reikmėms, kita vertus, apsunkina dėstytojų pavadavimą, studentų srautų jungimą. Vykstant studijų pertvarkai, bendrųjų universitetinių dalykų aprašai suvienodinti.

Studijų konkurencinės aplinkos analizė

2017 m. Lietuvoje komunikacijos kryptyje (apimant viešuosius ryšius, žurnalistiką, informacijos paslaugas ir leidybą) vykdoma 14 bakalauro studijų programų (4 – Kazimiero Simonavičiaus universitete, 1 – Klaipėdos universitete, 2 – Mykolo Romerio universitete, 1 – Vilniaus universitete, 2 – Vytauto Didžiojo universitete, 2 – Vilniaus Gedimino technikos universitete) ir 4 profesinio bakalauro programos (2 – Šiaulių valstybinėje kolegijoje, 2 – Tarptautinėje teisės ir verslo aukštojoje mokykloje) ir 10 magistro (1 – Kazimiero Simonavičiaus universitete, 1 – Klaipėdos universitete, 1 – Mykolo Romerio universitete, 1 – Vilniaus Gedimino technikos universitete, 3 – Vilniaus universitete, 3 – Vytauto Didžiojo universitete).

Be jau paminėtų komunikacijos studijų, pavadinime žodį „industrijos“ turi verslo ir administravimo sričiai priskirtos studijų programos: abiejuose Socialinių mokslų kolegijos filialuose vykdoma Kūrybos ir pramogų industrijų programa; abiejuose Lietuvos verslo kolegijos skyriuose vykdoma Turizmo ir pramogų verslo industrijų studijų programa; Vilniaus verslo kolegijoje vykdoma Svingumo ir renginių industrijų studijų programa.

Renginių inžinerijos studijų programa kol kas neturi analogų – konkuruojančių programų – Lietuvoje ir artimajame užsienyje, nes scenos aptarnavimas studijų programose dažniausiai siejamas su menais, o ne su inžinerija ar technologijomis.

Galimybės studijuoti kitose Europos Sąjungos šalyse ir Lietuvos demografinė duobė sustiprina ir taip didelę konkurenciją tarp Lietuvos aukštųjų mokyklų.

2017 m. stojimo rezultatai rodo, kad Vilniaus universiteto komunikacijos ir informacijos paslaugų krypties studijų programos sudaro rimtą konkurenciją Fakulteto studijų programoms pagal priimtų studentų skaičių, stojimo vidurkį, taip pat valstybės finansuojamų ir nefinansuojamų vietų santykį. Siekdamas susigrąžinti ankstesnes pozicijas, Fakultetas stengėsi išryškinti savo studijų programų unikalumą, technikos universiteto teikiamas galimybes ir stiprinti studijų kokybę.

Studijų tarptautiškumas

2017 metais Fakultete ir toliau dėmesio skiriama studijų tarptautiškumo didinimui ir plėtrai. Fakultetas aktyviai bendradarbiavo su užsienio universitetais ir kitais partneriais, buvo pasirašytos 5 naujos bendradarbiavimo sutartys, Fakulteto dėstytojai ir studentai išliko aktyvūs Erasmus+ mainų programoje. Prie studijų tarptautiškumo didinimo prisidėjo ir Fakulteto dalyvavimas rengiant ir įgyvendinant tarptautinius projektus, taip pat dalyvaujant įvairiuose tarptautiniuose renginiuose su šalies ir užsienio partneriais.

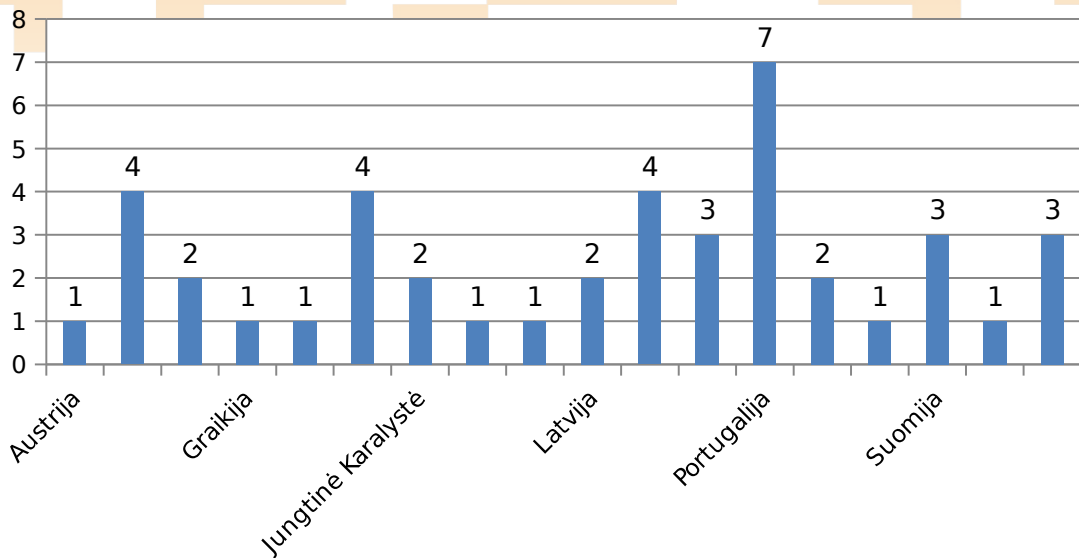
Studijų tarptautiškumo plėtra 2017 metais Kūrybinių industrijų fakultete buvo vykdoma keliomis kryptimis:

- dalyvaujant tarptautinėse konferencijose ir kituose renginiuose;
- dirbant su Fakultete pagal Erasmus+ mainų programą studijuojančiais užsienio studentais;
- kviečiant ir priimant užsienio universitetų dėstytojus skaityti paskaitų Fakulteto studentams;
- organizuojant diskusijas ir edukacinės erdvės veiklas Fakulteto dėstytojams su užsienio ekspertais ir mokslininkais;
- sistemingai dirbant su esamais ir galimai naujais partneriais užsienio universitetais;
- Fakulteto dėstytojams dalyvaujant įvairiose tarptautinėse organizacijose ir tinkluose;
- skatinant studentus ir dėstytojus dalyvauti mainų programose (Erasmus +);
- dalyvaujant projektuose;
- su užsienio partneriais organizuojant ir įgyvendinant kitas veiklas.

Partnerystė su užsienio šalių aukštosiomis mokyklomis. Ir 2017 metais buvo siekiama plėsti partnerių – užsienio aukštųjų mokyklų ratą, taip didinant studentams pasirinkimo galimybes dalyvauti Erasmus+ studijų mainų programoje. Prioritetas buvo skiriamas magistro pakopos studentų ir Renginių inžinerijos bakalauro studijų programos studentų studijų mainų galimybių didinimui. Jeigu Kūrybinių industrijų ir Pramogų industrijų studijų programose studijuojantys studentai turi platų galimybių rinktis studijas užsienio aukštosiose mokyklose ratą, tai Renginių inžinerijos bakalauro studijų programos ir magistrantūros programos studentams pasirinkimo galimybės kiek mažesnės. Todėl sistemingai buvo vykdoma naujų partnerysčių plėtra, toliau didėjo užsienio universitetų, kuriuose studijas gali rinktis Fakulteto studentai, sąrašas, dirbama su naujais partneriais dėl bendradarbiavimo ir mainų sutarčių pasirašymo.

Fakultetas turi pasirašęs Erasmus+ bendradarbiavimo sutartis su 43 aukštosiomis mokyklomis iš 18 Europos valstybių. Tai suteikia galimybes studentams studijų mainams rinktis studijas Austrijoje, Belgijoje, Čekijoje, Graikijoje, Italijoje, Ispanijoje, Jungtinėje Karalystėje, Kipre, Kroatijoje, Latvijoje, Lenkijoje, Nyderlanduose, Portugalijoje, Prancūzijoje, Rumunijoje, Suomijoje, Švedijoje ir Vokietijoje. Taip pat fakulteto studentai dalyvauja ir Erasmus+ Pasaulio programoje bei per 2017 metus studijoms vyko į Vietnamo ir Izraelio universitetus.

Fakulteto partnerių pasiskirstymas Europos valstybėse pateikiamas 3 pav.



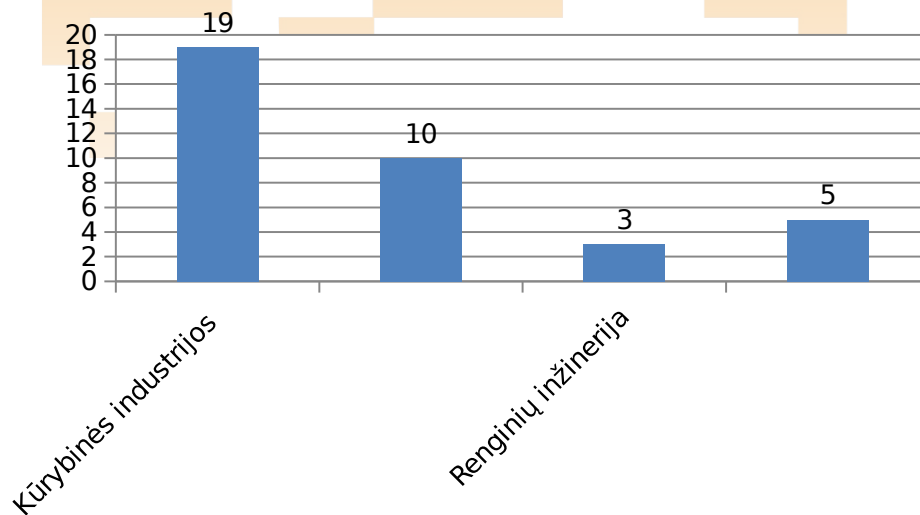
3 pav. Fakulteto partnerių skaičius Europos valstybėse

Studentų judumas

Fakulteto studentų tarptautinis judumas daugiausiai vyko pagal Erasmus+ mainų programą. 2017 metais iš viso studijuoti į užsienio aukštąsias mokyklas išvyko 37 Fakulteto studentai, tai sudarė 4,75 proc. visų Fakulteto studentų. Lyginant su ankstesniais metais jaučiamas Erasmus+ studijų mainams išvykstančiųjų studentų skaičiaus mažėjimas. Tai galėtų būti siejama su į pirmąjį kursą priimamų studentų skaičiaus mažėjimu Fakultete. Fakultetas ir toliau sieks skatinti studentų mobilumą ir išlaikyti pastovų Erasmus+ studijų mainuose dalyvaujančiųjų studentų skaičių. Tuo tikslu organizuojami studentų susitikimai su grįžusiais iš Erasmus studijų, kalbami individualiai.

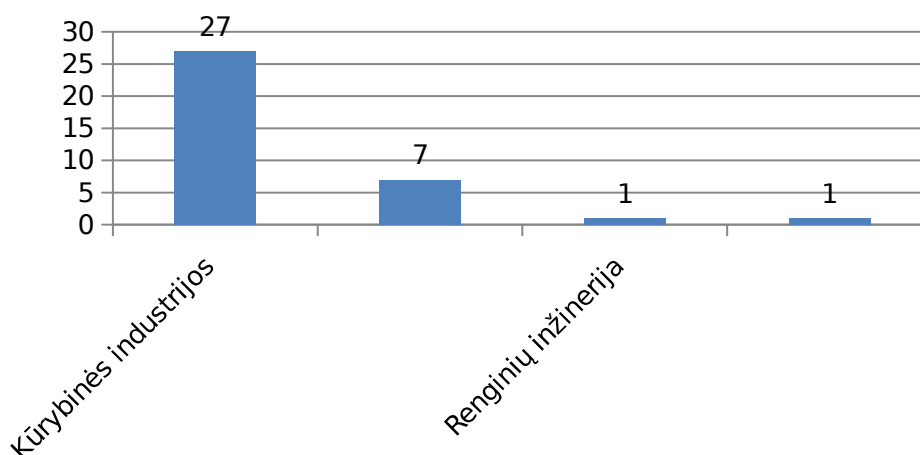
Beveik visi studentai (35 studentai) studijuoti vyko į Europos aukštąsias mokyklas (Erasmus+ Europa). 2 studentai dalyvavo Erasmus+ Pasaulis mainų programoje ir studijavo Vietnamo ir Izraelio universitetuose.

Daugiausiai dalinių studijų į užsienį vyko Kūrybinių industrijų studijų programos studentai (4,7 proc. nuo visų programos studentų). Renginių inžinerijos studijų programos studentų judumo mažas skaičius sietinas su vykdomos programos naujumu. Išskirtinas aktyvesnis Kūrybos visuomenės komunikacijos magistro studijų studentų judumas: lyginant su 2016 metais, kuomet į studijas užsienyje vyko tik vienas magistro programos studentas, 2017 metais vyko jau 5 studentai (tai sudarė 11,11 proc. visų magistrantūros programos studentų).



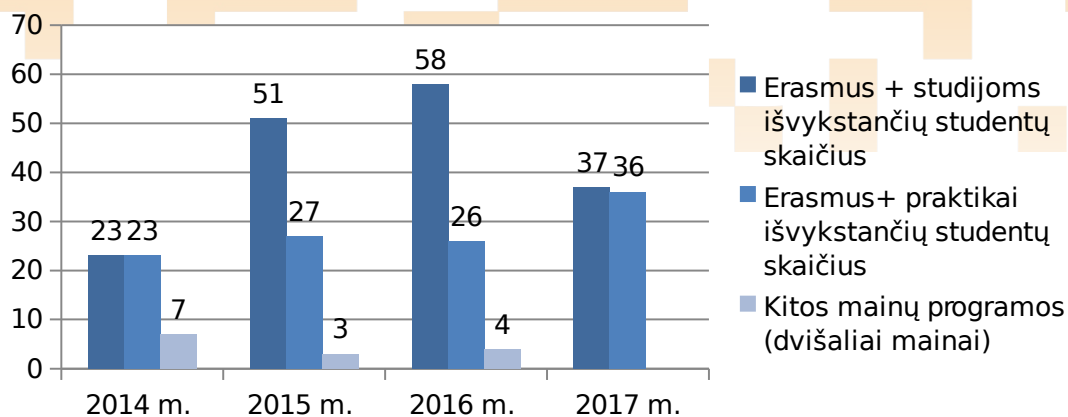
4 pav. Užsienio universitetuose studijavusių studentų pasiskirstymas pagal studijų programas

Fakulteto studentai ir toliau aktyviai vyko į praktikas užsienio šalių institucijose. Lyginant su ankstesniais metais, pastebimas studentų, atlikusių praktikas užsienyje, skaičiaus augimas. Iš viso 2017 metais Erasmus praktikai išvyko 36 studentai, iš kurių savanoriškai praktikai vyko ir vienas magistro studijų programos studentas. Nemažai studentų vyko savanoriškai ir absolvento praktikoms. Studentai praktikoms vyko į įmones Vokietijoje, Graikijoje, Slovėnijoje, Italijoje, Ispanijoje, Jungtinėje Karalystėje, Suomijoje, Maltoje, Portugalijoje, Olandijoje, Danijoje ir Čekijoje.

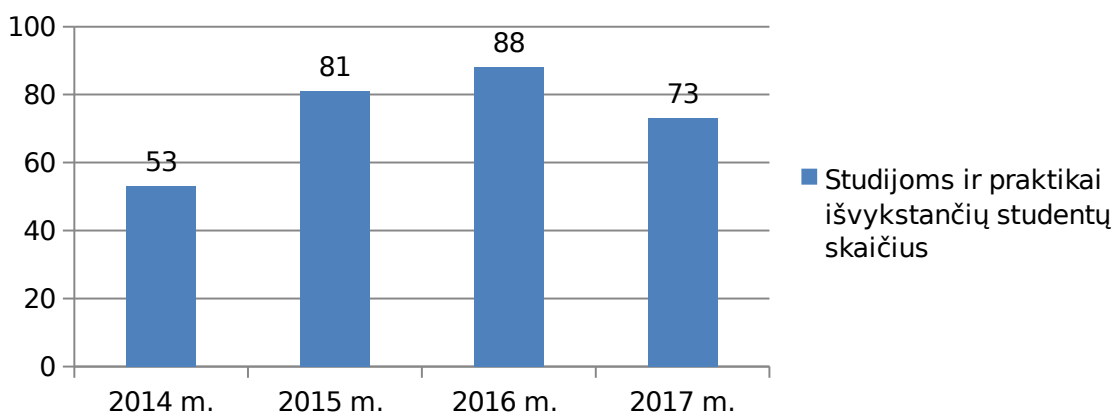


5 pav. Praktiką užsienio šalių institucijose atlikusių studentų pasiskirstymas pagal studijų programas

Iš viso Fakultete studijoms ir praktikai 2017 m. išvyko 73 studentai (palyginimas su ankstesniais metais 7 pav.). Tarptautiniuose studijų mainuose ir praktikoje dalyvavo 9,4 proc. fakulteto studentų (palyginimui 2016 m. - 10,93 proc. visų fakulteto studentų).



6 pav. Išvykstančiųjų studentų skaičius 2014–2017 m.



7 pav. Studijoms ir praktikai išvykstančiųjų studentų skaičius 2014–2017 m.

Nemažas dėmesys Fakultete per ataskaitinį laikotarpį ir toliau buvo skiriamas atvykstančiųjų studijuoti studentų skaičiaus didinimui. Paminėtina, kad 2016 m. buvo pradėta organizuoti ir 2017 m. tęsiama trumpalaikių studijų vizitas su Inholando aukštąja mokykla (Inholland University of Applied Sciences). 2017 m. pavasarį Fakultete lankėsi 39 studentų grupė, vadovaujama dėstytojų. Trumpalaikių studijų vizitų organizavimas bendradarbiaujant su užsienio partneriais – viena iš studijų tarptautiškumo veiklos krypčių, kurią ateityje planuojama plėsti ir su kitomis aukštosiomis mokyklomis. Aktyvesnis bendradarbiavimas dėl trumpalaikių studijų vizitų jau pradedamas ir su Belgijos universitetu. Trumpalaikiai studijų vizitai leidžia pristatyti Fakultetą atvykstantiems studentams, paskatinti juos ateityje rinktis semestro studijas VGTU, taip pat didina studijų mainų programose dalyvaujančiųjų studentų skaičių.

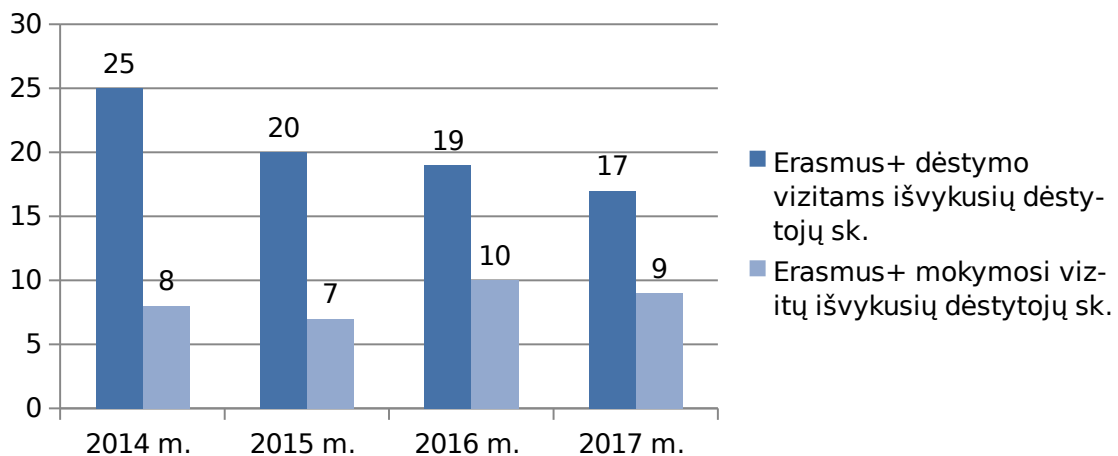
Vienas iš Fakulteto siekių studijų tarptautiškumo srityje – pagal mainų programas semestro studijoms atvykstančiųjų studentų skaičiaus didinimas. Lyginant su ankstesniais metais, 2017 m. matomas ženklus atvykstančiųjų studentų skaičiaus augimas. Pagal studijų mainų programas Fakultete 2016 m. studijavo 8 studentai, o 2017 m. iš viso vieną semestrą fakultete studijavo 21 studentas (7 studentai 2017 m. pavasario semestre ir 14 studentų 2017 m. rudens semestre). Siūlomų vietų studijų mainams didinimas buvo pasiektas vykdant kryptingą partnerių paieškos ir pritraukimo strategiją, kuri buvo įgyvendinta naudojant „Erasmus+“ dėstyto ir stažuotų vizitus.

2017 metais buvo aktyviai dirbama siekiant pradėti vykdyti ir pradėti priėmimą į Kūrybinių industrijų bakalauro studijų programą anglų kalba.

Dėstytojų judumas. Fakulteto dėstytojai pagal Erasmus+ mainų programą vyko skaityti paskaitų į užsienio universitetus, dalyvavo mokymosi vizituose. 2017 metais iš viso mobilumo programoje (dėstytojų ir mokymosi vizitai) dalyvavo 26 Fakulteto dėstytojai (palyginimas su ankstesniais metais pateikiamas 8 pav.)

Fakultetas ir toliau išlieka aktyvus kviečiant dėstytojus iš užsienio aukštųjų mokyklų. Per 2017 m. Fakultete pagal dėstytojų mainų programas lankėsi ir paskaitas Fakulteto studentams skaitė 9 dėstytojai (iš Inholando taikomųjų mokslų universiteto Olandijoje, Štutgarto medijų universiteto Vokietijoje, Fudano universiteto Kinijoje, Vakarų Škotijos universiteto Jungtinėje Karalystėje ir kitų Europos ir pasaulio universitetų, VGTU partnerių).

Paminėtina, kad vykstančių tarptautinių projektų metu, bei su kitais bendradarbiavimo vizitais Fakultete lankėsi dar 7 mokslininkai iš Vokietijos, Jungtinės Karalystės, Latvijos ir pietų Korėjos universitetų. Nemažai užsienio universitetų mokslininkų dalyvavo Fakulteto organizuotoje tarptautinėje mokslo konferencijoje.



8 pav. Išvykstančiųjų dėstytojų skaičius 2014–2017 m.

Paminėtina, kad Erasmus dėstytojų vizituose dalyvauja vis didesnis Fakulteto dėstytojų skaičius, nemažai norinčiųjų dalyvauti Erasmus mobilumo programoje lieka rezerviniame sąraše.

Sparti partnerių plėtra ir efektyvūs dėstytojų ir studentų mainai ir 2017 m. leido pradėti ieškoti įvairesnių, intensyvesnių bendradarbiavimo formų – į Fakultetą paskaitų skaityti atvyko garsūs Kūrybinių industrijų praktikai ir profesionalai. Tarptautinio dėmesio susilaukęs kūrybinių industrijų atstovas, konsultantas bei autorius David Parrish per 2017 metus Fakultete lankėsi ir paskaitas studentams skaitė pavasario ir rudens semestruose. Pirmą kartą Lietuvoje besilankanti populiari aktorė ir lektorė iš Holivudo Kimlė Smit (Kimleigh Smith) lankėsi ir Kūrybinių industrijų fakultete, susitiko su dėstytojais ir studentais bei vedė paskaitas Fakulteto studentams. Per 2017 m. taip pat atsirado daugiau partnerių siūlymų dalyvauti įvairiuose projektuose, dėstytojai pradėjo naudoti tarptautinius kontaktus studijų turinio plėtrai. Plėsdamas bendradarbiavimą, 2015 m. Fakultetas inicijavo ir laimėjo „Erasmus+“ strateginių partnerystės projektą, kurį 2017 m. baigė įgyvendinti kartu su Edinburgo Neipiero universitetu (Jungtinė Karalystė), Štutgarto medijų universitetu (Vokietija), RISEBA universitetu (Latvija), Baltazaro Zapričiaus universitetu (Kroatija) ir partneriais iš verslo

sektorius: UAB „Digital Academy“ ir UAB „Viešųjų ryšių partneriai“. Šis projektas siekia pagal paskutinius verslo standartus atnaujinti studijų turinį, sukuriant skaitmeninės rinkodaros kursą, ir sustiprinti verslo, aukštųjų mokyklų ir kūrėjų bendruomenių sinergiją.

Prie studijų tarptautiškumo Fakultete ir visame Universitete prisideda Užsienio kalbų skyrius, siūlydamas studentams galimybes studijuoti antrąją užsienio kalbą, rengdamas mokymo priemones užsienio kalbos mokymuisi, daug dėmesio skirdamas specialybės terminų užsienio kalba mokymui. Analizuojant užsienio kalbų dėstymo rezultatus ir įvertinus universiteto strategiją suteikti absolventams C1 lygio žinias, pastebėta, kad tai įmanoma pasiekti tik didinant valandų skaičių, atsisakant bendrinės užsienio kalbos mokymo ir pereinant prie specialybės užsienio kalbos mokymo.

Užsienio partnerių plėtra ir toliau liks svarbus Fakulteto veiklos prioritetas. Sutelkęs reikiamą užsienio universitetų partnerių skaičių efektyviam ir pakankam studentų ir dėstytojų mobilumui užtikrinti, Fakultetas planuoja gerinti partnerių sąrangą. Bus siekiama pritraukti daugiau komunikacijos ir medijų studijas teikiančių universitetų iš QS reitingo, ieškoti vietų magistrantūros mainams, taip pat renginių inžinerijos programos studijų mainams, ieškoti partnerių dvigubo laipsnio studijoms, skatinti dėstytojus ir toliau aktyviai dalyvauti mainų programose, įsitraukti į įvairius projektus.

Studijų formų įvairovės plėtra

Fakultetas 2017 m. tęsė studijų formų įvairovės plėtrą. Buvo priimti studentai į išlyginamąsias Kūrybinių industrijų ir Pramogų industrijų studijų programas, suderintas su papildomosiomis studijomis, skirtomis stoti į Kūrybos visuomenės komunikacijos magistro studijų programą (studentai gali pasirinkti, ar stoti į magistrantūrą po papildomųjų studijų, ar toliau studijuoti išlyginamosiose studijose ir gauti bakalauro diplomą). Siekiant sudaryti galimybę studentams dirbti ir studijuoti buvo tęsiamas priėmimas į iššęstines Pramogų industrijų studijas.

Pradėtas mišraus mokymo būdo diegimas, kai auditoriniai užsiėmimai derinami su nuotoliniu būdu pateikiama paskaitų medžiaga. Didžioji dauguma Fakulteto dėstytojų studentams mokymosi medžiagą pateikia nuotolinio mokymo sistemoje „Moodle“. Tačiau pradėti ir paskaitų filmavimai, paskirtas atsakingas asmuo teikti dėstytojams pagalbą tiek filmavimo, tiek vaizdo montavimo ar skelbimo „Moodle“ sistemoje klausimais.

2017 m. buvo vykdom Fakulteto auditorijų, jose esančios įrangos priežiūra ir atnaujinimas: pašalinti vaizdo įrangos gedimai, atnaujinta Kūrybos technologijų laboratorijos įranga, pradėti vaizdo demonstravimo įrangos tobulinimo darbai.

Studijų kokybė, grįžtamasis ryšys

2017 m. vyko antrosios pakopos studijų programų tobulinimas, parengta Kūrybos visuomenės magistro studijų programos savianalizė, kurios vertinimas SKVC buvo atšauktas siekiant vienu metu vykdyti visų krypties studijų programų Lietuvoje vertinimą. Studijų programų akreditacijos duomenys pateikti 5 priede. Tačiau šios akreditacijos nutrauktos nauju Švietimo ir mokslo ministro įsakymu 2018-02-26, Nr.SV6-4.

Siekiant užtikrinti grįžtamąjį ryšį apie studijas, jų organizavimą ir gerinti studijų kokybę buvo analizujamos socialinių dalininkų (studentų, darbdavių ir socialinių partnerių) apklausos. Du kartus per metus analizuojamos studentų apklausos apie

studijuojamus semestro dalykus. Apklausų rezultatai aptariami Studijų programų komitetuose, vėliau – išplėstiniame Fakulteto Studijų komiteto posėdyje, išvados ir tobulintini veiksmai pristatomi studentams susitikimo su grupių seniūnais metu. Taip pat vykdoma studentų, grįžusių iš pažintinės ir profesinės praktikos, apklausa, kurios tikslas – įvertinti studentų nuomonę apie praktikų naudą, organizavimą, praktikos vietų tinkamumą, išrinkti geriausias praktikų vietas. Fakultete nuolat vykdoma studentų įsidarbinimo analizė: nagrinėjami socialinio tinklo „Linkedin“ duomenys. Siekiant išsiaiškinti studijų programos kokybę, apklausiami baigę studijas studentai. Pagal studentų apklausų rezultatus praėjusiais metais visi dėstytojai buvo įvertinti teigiamai.

Siekiant gerinti studijų kokybę, Fakulteto studijų komitetas atestavo studijų korteles, kurių daugelis buvo atestuotos iš antro, trečio karto. Dėstytojai atnaujino studijų medžiagą, derino temas ir namų darbus tarp studijų dalykų, atnaujino studijų literatūrą.

Numatomi pokyčiai, ateities vizija

Fakultetas, įgyvendindamas tris bakalauro studijų programas ir vieną magistro studijų programą, ateinančiais metais sieks gerinti studijų kokybę ir sieti mokslinius tyrimus su komunikacijos kryptimi, kurioje Fakultetas vykdo daugiausia studijų programų. Atsižvelgiant į universitetų tinklo optimizavimą ir numatomą MRU prijungimą prie VGTU, planuojama studijų programų integracija ir užsienio studentų pritraukimas.

Fakulteto parengta nauja magistro studijų programa „Inovacijų ir technologijų komunikacija“ yra pateikta Studijų kokybės vertinimo centrui, tačiau dėl studijų krypties vertinimo rezultatų, šios programos paleidimas yra sustabdytas. Fakultetas kryptingai sieks komunikacijos mokslo kokybės gerinimo ir su tuo susijusio naujos magistro studijų programos akreditavimo.

Vienas iš svarbiausių uždavinių – siekimas teisės vykdyti doktorantūros studijas komunikacijos kryptyje. Tuo tikslu yra aktyviai ieškoma pasaulinio lygmens komunikacijos krypties mokslininkų, didinamas turinčių mokslo laipsnį dėstytojų skaičius, prioritetas teikiamas moksliniams projektams.

Bus didinamos studijų galimybės studijuoti dirbantiems asmenims, toliau didinamas vaizdo turinio kiekis „Moodle“ sistemoje. Stiprinant Universiteto pasiūlą mokymuisi visą gyvenimą, ir toliau bus aktyviai siekiama pritraukti atskirų dalykų klausytojų dalinėms studijoms. Stiprėjantys ryšiai su socialiniais partneriais leis parengti ir pateikti mažiausiai 3 studijų ir mokslo projektų paraiškas Europos Sąjungos struktūriniais fondams.

Fakultetas, prisidėdamas prie Universiteto studijų politikos, ir toliau sieks integracijos su inžinerinėmis studijų programomis, sudarydamas sąlygas Universitete ugdyti socialiai atsakingą, kūrybingą, konkurencingą, mokslui ir naujausioms technologijoms bei kultūros vertybėms imlią asmenybę.

Mokslinė veikla

Fakulteto dėstytojai ir mokslininkai savo tyrimus atlieka Universiteto prioritetinėje mokslinių tyrimų kryptyje „Technologijų vadyba ir ekonomika“ apibrėžtose temose „Kūrybinės industrijos, skaitmeninės visuomenės plėtra“ ir „Inovacijų vadyba“. Temoje „Kūrybinės industrijos, skaitmeninės visuomenės plėtra“ analizuotos šios sritys:

- kūrybinių industrijų ir kūrybinės visuomenės diskursai;
- kūrybinių industrijų ir kūrybinės visuomenės pamatą sudarančių kūrėjų savivoka ir pasaulėžiūra;
- komunikacija kūrybinės visuomenės raidoje;
- kūrybinių industrijų plėtra Lietuvoje, jos sąsajos su pasaulio kūrybinės visuomenės formavimusi;
- medijų turinys;

Temoje „Inovacijų vadyba“ analizuotos šios sritys:

- kalbos sistemų tvarumas ir kaita tarpkultūrinėje sąveikoje;
- kultūriniai socioekonominių sistemų tvarumo veiksniai.

Moksliniai tyrimai buvo atliekami šiose mokslo kryptyse: Komunikacija ir informacija 08S, Filosofija 01H, Politikos mokslai 02S, Sociologija 05S, Edukologija 07S, Filologija 04H, Menotyra 03H, Ekonomika 04S.

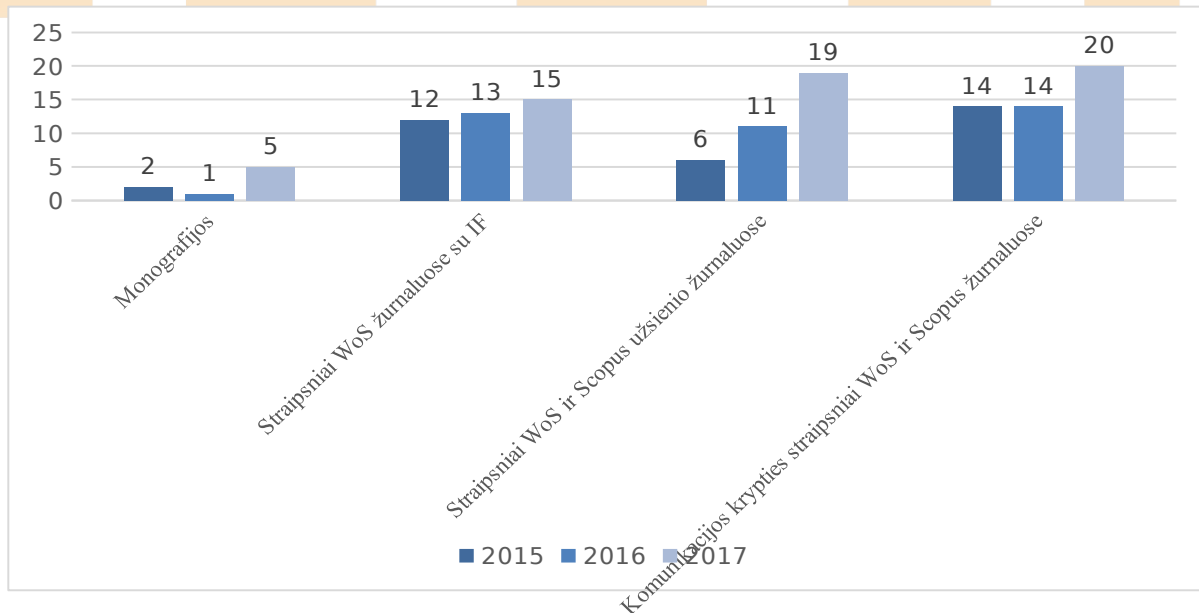
Fakulteto mokslo strategijos pagrindinis tikslas padidinti Komunikacijos ir informacijos 08S krypties tyrimus.

Kūrybos komunikacijos katedros (toliau – KKK) mokslininkų grupė nagrinėjo kūrybinių industrijų problematiką, susijusią su verslo vadyba ir antrepreneryste. Šios katedros tyrimų 2014–2018 m. tema: „Inovacijų ir kūrybingumo sampratos ir modeliai kūrybinėse industrijose“. Filosofijos ir kultūros studijų katedros (toliau – FKSK) mokslininkai analizavo diskursus, susijusius su kūrybinės visuomenės komunikacija bei jos tarpmedijine raiška. Šios katedros mokslinių tyrimų 2014–2018 m. tema „Kūrybinė visuomenė naujųjų medijų aplinkose“. Profesinės kalbos studijų centro Lietuvių kalbos skyrius (toliau – LKS) 2013–2017 m. vykdė tyrimą „Specialybės kalba: raiška ir socialiniai aspektai“. To paties centro Užsienio kalbų skyrius (toliau – UKS) 2017–2021 m. atlieka tyrimą „Specialybės kalba: sinchroniniai ir gretinamieji specialybės kalbos tyrimai, terminija, kitų kalbos atmainų (bendrinės, akademinės-mokslo, jaunimo/studentų) tyrimai, bendrinės kalbos/specialybės kalbos mokymo ir mokymosi naujųjų metodų tyrimai, kalbos informacinės technologijose tyrimai.“ 2017 m. įkurta Pramogų industrijų katedra (toliau – PIK) 2017- 2021 m. vykdo tyrimą „Pramogų industrijos medijų kultūros, technologijų, meninio tyrimo ir komunikacijos kontekste“.

Publikacijos

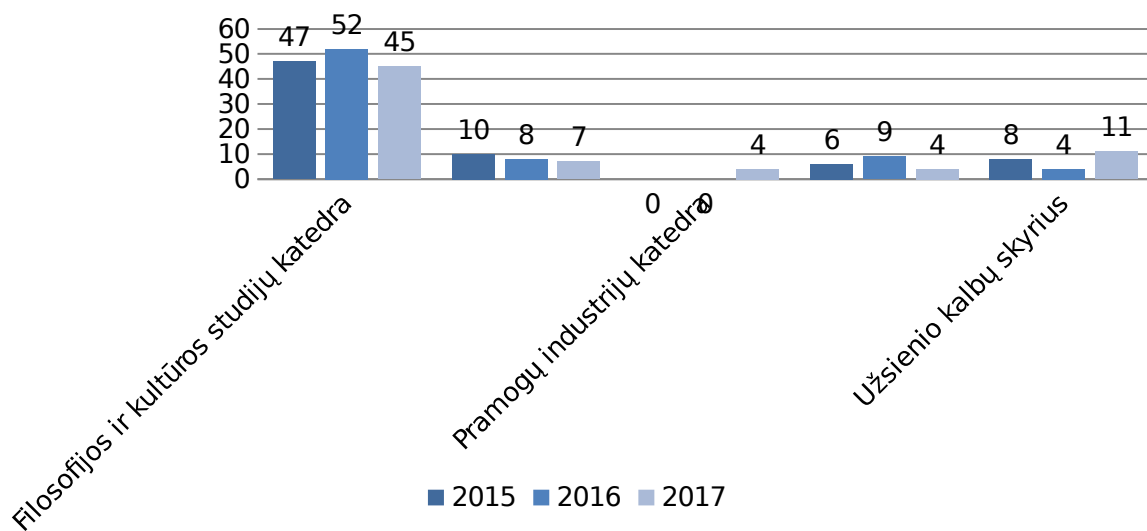
Fakulteto mokslininkai ir tyrėjai savo mokslo tyrimų rezultatus pristatė 5 monografijose, 1 mokslo studijoje ir 67 straipsniuose, iš kurių 22 išspausdinti Clarivate Analytics „Web of Science“ (toliau – „WoS“) duomenų bazėje referuojamuose leidiniuose (15 iš jų – leidiniuose su cituojamumo rodikliu) bei kitose mokslinėse publikacijose. A. Juzefovič monografija „Tarpkultūrinė komunikacija: vaizdas ir kūryba“ – pirmoji KIF monografija, skirta komunikacijos krypties tyrimams.

Išsami Fakulteto mokslinės veiklos analizė pateikta 6 priede ir 9-11 paveiksluose. Per pastaruosius trejus metus mokslo produkcijos skaičius augo.



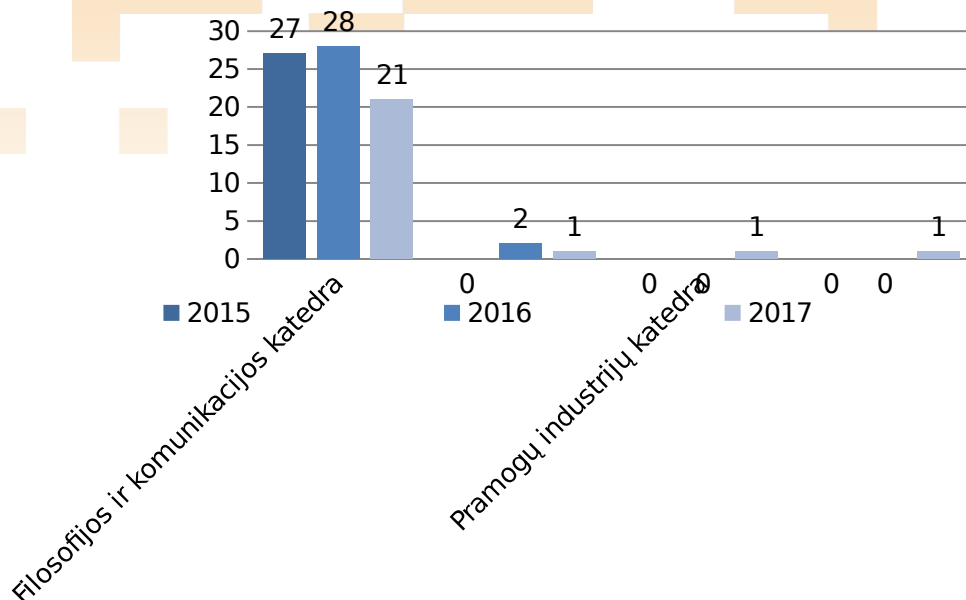
9 pav. Fakulteto mokslo produkcija 2015-2017 m.

2017 m. daugiausiai mokslinių publikacijų išleido Filosofijos ir kultūros studijų katedra, kuri pagal mokslinę produkciją jau keletą metų yra vienas pirmaujančių VGTU akademinė padalinių. Antroje ir trečioje vietose – Užsienio kalbų skyrius ir Kūrybos komunikacijos katedra. Mažiausiai mokslinės produkcijos išleido Lietuvių kalbos skyrius ir 2017 m. įkurta Pramogų industrijų katedra. Straipsnių periodiniuose leidiniuose, įrašytuose į Clarivate Analytics „Web of Science“ duomenų bazę, autorių skaičius, tenkantis mokslininko pilnojo darbo laiko ekvivalentui per pastaruosius 3 metus FKSK truputį padidėjo, KVKK – sumažėjo 1 vnt., o naujojoje PIK pakilo iki 1,12 vnt.



10 pav. Bendras straipsnių, monografijų ir pranešimų skaičius Fakulteto padaliniuose 2015-2017 m.

Fakulteto mokslinio produktyvumo dinamika 2015-2017 m. pateikta 7 priede. Daugiausia publikacijų turėjo Filosofijos ir kultūros studijų katedra, ir jos mokslinės produkcijos rodikliai per pastaruosius 3 metus išliko stabilūs. Užsienio kalbų skyriaus rodikliai per paskutiniuosius 3 metus padidėjo apie 35%. KKK rodikliai per pastaruosius 3 metus sumažėjo. LKS rodikliai per pastaruosius 3 metus sumažėjo trečdaliu, nes dalis numatytų publikacijų perkelta į kitų metų leidybos planą.



11 pav. Straipsnių periodiniuose leidiniuose, įrašytuose į „Web of Science“ duomenų bazę, dinamika 2015–2017 m.

2017 metais Fakultetas teikė prioritetą publikacijoms „WoS“ užsienio leidiniuose su cituojamumo rodikliu, o šiems leidiniams pateikiami straipsniai pereina ilgą ir griežtą atranką. Todėl, siekdami geresnių rezultatų – kokybiškesnių mokslo straipsnių, turime mažesnę bendrą publikacijų skaičių.

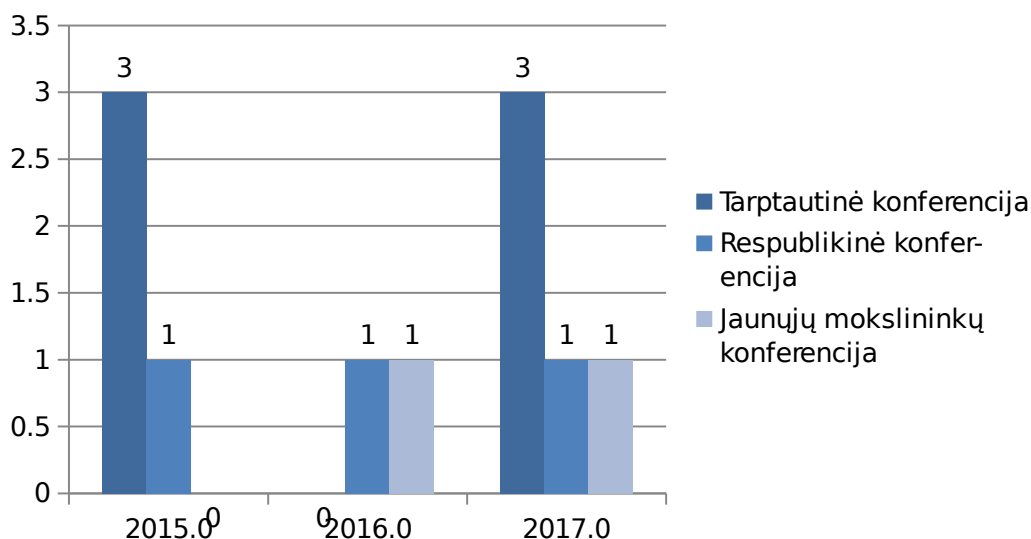
Per pastaruosius 3 metus KIF monografijų skaičius išaugo 250%. 300% padidėjo straipsnių „WoS“ ir „Scopus“ DB žurnaluose skaičius, o 25% - publikacijų „WoS“ žurnaluose su IF skaičius. Komunikacijos krypties straipsnių „WoS“ ir „Scopus“ DB žurnaluose skaičius išaugo 40%. Kita vertus, 2018 m. prioritetas bus teikiamas publikacijoms „WoS“ užsienio leidiniuose su cituojamumo rodikliu. Šiems leidiniams pateikiami straipsniai pereina ilgą ir griežtą atranką, todėl 2018 m. galimas bendro straipsnių „WoS“ bazėse skaičiaus sumažėjimas.

Konferencijos

Fakultetas organizavo 3 tarptautines konferencijas (iš jų – 1 Italijoje), 1 nacionalinę ir 1 jaunųjų mokslininkų konferenciją. Jose skaityti pranešimai komunikacijos, filosofijos, filologijos, edukologijos, vadybos, sociologijos, kūrybinių ir pramogų industrijų bei tarpdisciplininėmis temomis. Fakulteto rengiamų konferencijų skaičiaus dinamiką žr. 12 pav.).

- Tarptautinė konferencija „Kūrybinė visuomenė: idėjos, problemos ir koncepcijos“. Konferencija organizuota kartu su R. del Bianco fondo tarptautiniu institutu „Life beyond tourism“ (Italija). Milanai (Italija), 2017 03 13-14. Konferencijoje dalyvavo pranešėjai iš 15 šalių ir 5 žemynų.
- IV-oji tarptautinė konferencija „Vizualumas 2017: turizmas vs. paveldas kūrybiniame mieste“. VGTU, KIF, 2017 04 20-21. Konferencijoje dalyvavo pranešėjai iš 18 šalių ir 4 žemynų.
- III-ioji tarptautinė konferencija „Specialybės kalbos studijos bendroje Europos aukštojo mokslo erdvėje“. VGTU, KIF, 2017 11 24.

- Nacionalinė konferencija „Kasdienybės vertybiniai aspektai: filosofijos, sociologijos ir komunikacijos perspektyvos“. Konferencija organizuota kartu su Lietuvos mokslų akademija, Lietuvos socialinių tyrimų centru. Vilnius, LMA, 2017 02 02.
- II-oji jaunųjų mokslininkų konferencija „Mokslas - Lietuvos ateitis. Kūrybiškumas, inovacijos, komunikacija“. VGTU, KIF, 2016-04-20.



12 pav. Fakulteto mokslinių konferencijų skaičiaus dinamika 2015–2017 m.

Taigi, per pastaruosius 3 metus KIF organizuotų konferencijų skaičius išliko stabilus. Kita vertus, plėtėsi konferencijos pranešėjų skaičius ir geografija. KIF tarptautinėse konferencijose dalyvavo apie 40 pranešėjų iš apie 20 užsienio šalių (tarp jų – JAV, Indijos, Kolumbijos, Italijos, Švedijos). KIF mokslininkai taip pat skaitė 16 pranešimų nacionalinėse konferencijose ir 22 pranešimus užsienyje (JAV, Vokietija, Italija, Austrija, Portugalija ir t.t.) vykusiose tarptautinėse konferencijose.

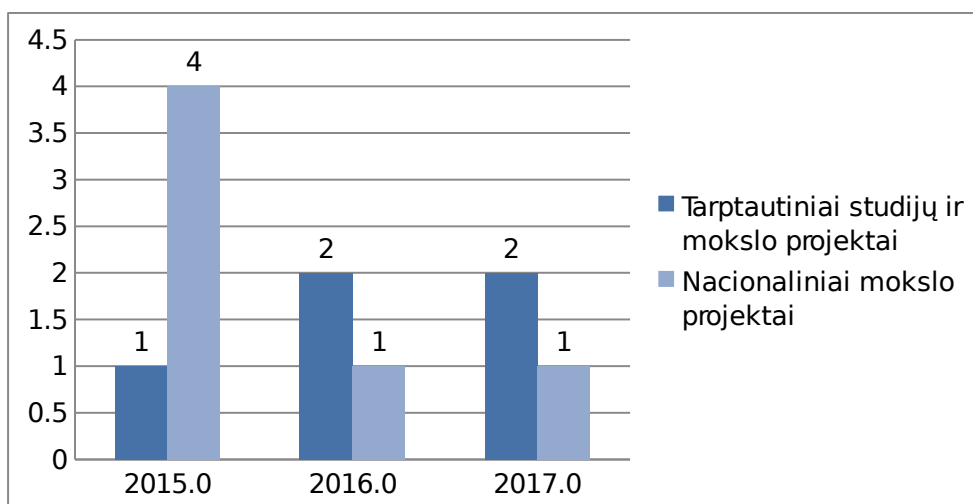
Mokslinių tyrimų ir eksperimentinės plėtros darbai

Fakulteto mokslininkai ir tyrėjai vykdė 1 tarptautinių mokslo tyrimų ir mainų projektą ir 1 nacionalinį mokslo projektą, už kuriuos gautų lėšų bendra suma sudarė 14990 eurų.

- Programa “Jungtiniai mokslinių tyrimų projektai. Vengrijos mokslų akademija – Lietuvos mokslų akademija”. Projektas „Kūrybinio miesto Centrinėje Europoje samprata: istoriniai įvaizdžiai ir empiriniai indeksai“ („Conception of creative city within Central Europe: historical images and empirical indices“). VGTU dalies vadovas: Tomas Kačerauskas. Projektą 2016–2018 m. vykdo Filosofijos ir komunikacijos katedra. Vykdytojai: T. Kačerauskas.
- Lietuvių bendrinės kalbos, tarmių ir kitų kalbos atmainų funkcionavimo ir kaitos tyrimų 2011–2020 metų programa. Projektas „Svetimžodžių funkcionavimo profesinėje kalboje tyrimas“. Projektą 2015–2017 metais vykdo Lietuvių kalbos katedra. Vadovė: R. Vladarskienė, vykdytojos A. Kaulakienė, V. Buivydienė, L. Rutkienė, R. Žukienė, R. Darbutienė.

Taip pat vykdytas 1 tarptautinis studijų – mokslo projektas.

- Erasmus+ programa. KA2 veikla: Strateginės partnerystės. Projektas „Kūrybingumo klasterizacija“ („Clustering creativity“). Projektas vykdomas kartu su partneriais: Edinburgo Napiero universitetu (Jungtinė Karalystė), Štutgarto medijų universitetu (Vokietija), RISEBA universitetu (Latvija), Baltazaro Zapričiaus universitetu (Kroatija) ir partneriais iš Lietuvos verslo sektoriaus: UAB „Digital Academy“ ir UAB „Viešųjų ryšių partneriai“.



13 pav. Fakulteto MTEP veiklos dinamika 2015–2017 m.

Per pastaruosius 3 metus KIF vykdomų tarptautinių studijų – mokslo projektų skaičius išaugo du kartus. Tuo tarpu nacionalinių projektų skaičius per pastaruosius 3 metus sumažėjo 4 kartus. Pagrindinė priežastis: 2017 m. KIF teikė 7 paraiškas nacionalinėms projektų programoms (5 – LMT “Mokslininkų grupių” programai ir 2 – “Visuotinės dotacijos” programai), iš kurių 4 buvo pripažintos finansuotinomis, bet dėl didelio paraiškų skaičiaus negavo finansavimo.

2017 metais buvo intensyviai dirbama su tarptautiniu konsorciumu “Vision 2020”, kurio partneris yra VGTU, ieškant sinergijos “Horizon 2020” projektams. Buvo atlikta Fakulteto mokslinių kompetencijų analizė, idėjų paieška, parengti pristatymai (statistiškai finansavimą gauna virš 50 proc. konsorciumo narių rengiamų “Horizon 2020” projektų). Su partneriais iš konsorciumo parengta ir pateikta projektinė paraiška tarptautinei mokslo programai “Horizon 2020”. Ji pripažinta finansuotina, tačiau dėl didelio paraiškų skaičiaus finansavimo negavo.

Mokslo žurnalų leidyba

Fakultete leidžiami 2 mokslo žurnalai: „Santalka. Filosofija. Komunikacija“ ir „Creativity Studies“ (iki 2017 m. leistas žurnalas „Santalka. Filologija. Edukologija“). Duomenys apie žurnaluose spausdinamų Lietuvos ir užsienio autorių straipsnių skaičių ir jų dinamiką pateikti 16 ir 17 paveiksluose.

Žurnalas „Creativity studies“

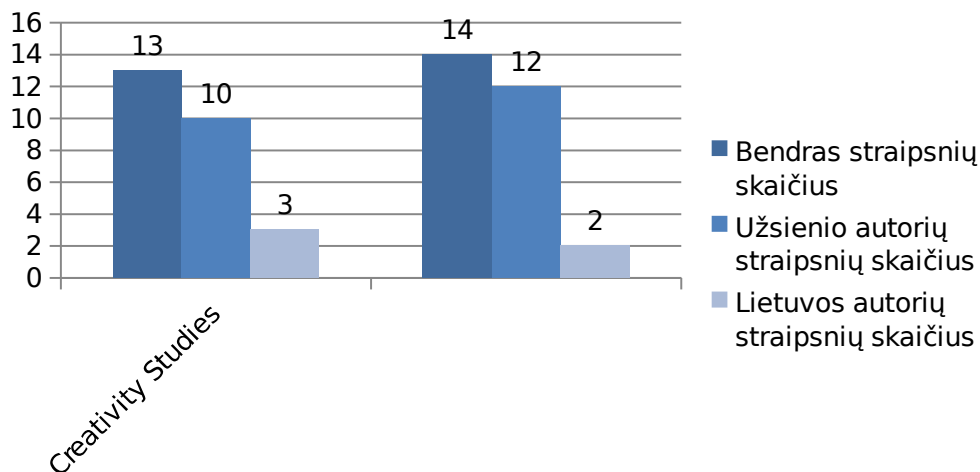
- 2017 m. išleisti 10 – ojo tomo du numeriai.
- Publikuota 13 straipsnių.

- Autoriai iš Lietuvos, Turkijos, Čekijos, Rusijos, Pakistano, Izraelio, Pietų Korėjos ir Australijos.

Žurnalas „Santalka. Filosofija. Komunikacija“

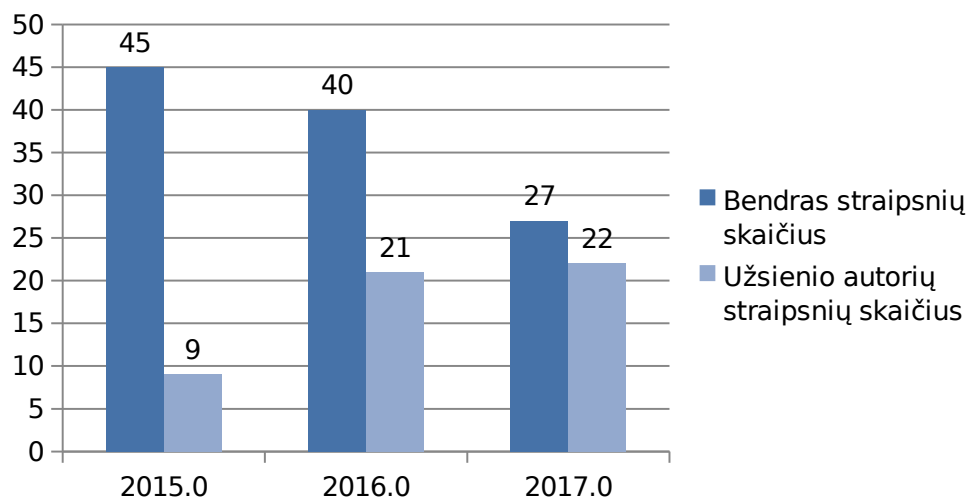
- 2017 m. išleistas 25-ojo tomo vienas numeris.
- Publikuota 14 straipsnių.

Autoriai iš Lietuvos, JAV, Vengrijos, Brazilijos, Rusijos, Olandijos, Vokietijos, Belgijos ir Rumunijos.



14 pav. Lietuvos ir užsienio autorių straipsnių Fakulteto mokslo žurnaluose skaičius 2017 m.

2017 m. didžiausiu tarptautiškumo laipsniu pasižymėjo žurnalas „Santalka. Filosofija. Komunikacija“ – net 85 % jo publikacijų parašė užsienio autoriai. Nuo jo mažai atsiliko „Creativity Studies“, kuriame užsienio autorių straipsniai sudarė 77 % visų publikacijų.



15 pav. Lietuvos ir užsienio autorių straipsnių Fakulteto mokslo žurnaluose dinamika 2015–2017 m.

15 paveiksle matome, kad per pastaruosius 3 metus bendras mokslo straipsnių KIF žurnaluose skaičius sumažėjo. Tai paaiškina faktas, kad nuo 2017 m. nebeleidžiamas žurnalas „Santalka: Filologija. Edukologija“. Kita vertus, pastebimas

publikacijų užsienio žurnaluose padidėjimas – per 3 metus užsienio autorių publikacijų skaičius išaugo nuo 20 proc. iki 81 proc.

2017 m. 8 Fakulteto mokslininkai buvo 11 Lietuvos mokslinių žurnalų redakcinių kolegijų nariai, o 5 mokslininkai – 10 užsienio mokslo žurnalų redakcinių kolegijų nariai. 9 mokslininkai buvo 12 nacionalinių, o 4 mokslininkai – 9 tarptautinių mokslo ekspertų komisijų ir darbo grupių nariai.

Mokslininkų grupės

Siekiant užtikrinti Fakulteto padalinių ir tarpdalykinį mokslininkų ir tyrėjų bendradarbiavimą, suaktyvinti jų dalyvavimą projektinėje ir mokslo užsakomojoje veikloje, sustiprinti jų tyrimų tarptautiškumą ir įtaką nacionaliniame ir pasauliniame kontekste, Fakultete veikė 8 tarpkatedrinės tarpdalykinės teminės mokslininkų grupės:

- Kūrybinės visuomenės raidos modeliai (vad. – prof. dr. Tomas Kačerauskas);
- Inovacijų ir kūrybingumo sampratos ir modeliai kūrybinėse industrijose (vad. – prof. dr. Jūratė Černevičiūtė);
- Specialybės kalba: raiška ir socialiniai aspektai (vad. – doc. dr. Rasuolė Vladarskienė);
- Taikomosios lingvistikos problemos: specialybės užsienio kalbos gretinamosios studijos, diskurso lingvistika (vad. – prof. dr. Ernesta Račienė, prof. dr. Jolita Šliogerienė);
- Vizualinė komunikacija (vad. – doc. dr. Agnieška Juzefovič);
- Tarpkultūrinė komunikacija (vad. – doc. dr. Eglė Jaškūnienė);
- Šiuolaikinė technikos ir mokslo filosofija ir sociologija (vad. – doc. dr. Edvardas Rimkus);
- Kūrybiniai ir komunikaciniai sprendimai edukacinėje praktikoje (vad. – doc. dr. Ilona Valantinaitė).

Pagrindinis 2017 m. uždavinys buvo mokslininkų grupių įveiklinimas. Pagrindiniai 2017 m. veiklos rezultatai: pateiktos 5 paraiškos LMT „Mokslininkų grupių“ programos VII kvietimui ir 2 paraiškos - programos „Mokslininkų kvalifikacijos tobulinimas vykdant aukšto lygio MTEP projektus“ („Visuotinė dotacija“) I kvietimui; parengta kolektyvinė mokslo monografija „Vaizdas kūrybinėse ir pramogų industrijose: Lietuvos kultūros tyrimai“ (idėjos autorė ir leidinio vyr. redaktorė – grupės „Vizualinė komunikacija“ vadovė doc. dr. A. Juzefovič).

Dermė su Universiteto strategija ir strateginiais veiklos planais

2017 m. Fakulteto strateginio plano mokslo rodikliai iš esmės buvo pasiekti, o kai kurie – ženkliai viršyti. Tai leido ženkliau prisidėti prie Universiteto strategijos vykdymo. 2017 m., realiai įvertinus mokslininkų darbo rezultatus ir potencialą, buvo suplanuota 19 straipsnių duomenų bazėje „WoS“ referuojamuose leidiniuose. Metų pabaigoje susumavus rezultatus, paaiškėjo, kad publikuota 22 šios kategorijos straipsniai. 15 iš jų publikuota leidiniuose, turinčiuose cituojamumo rodiklį (planuota – 8), iš pastarųjų net 7 – užsienio leidiniuose (planuota – 4). Mokslo straipsnių skaičius „WoS“ duomenų bazės leidiniuose, tenkantis vienam mokslininko pilnojo darbo laiko ekvivalentui, 2017 m. buvo 3,35 (planuota – 2,5). 2017 m. KIF vykdė 1 tarptautinį mokslo tyrimų ir mainų projektą (planuoti 2 tarptautiniai mokslo projektai, tačiau kartu su partneriais „Horizon 2020“ programai pateiktas projektas nors ir pripažintas finansuotinu, bet dėl didelio paraiškų skaičiaus negavo finansavimo). Pateiktos 2 tarptautinių mokslo projektų

paraiškos (planuota – 2). 2017 m. plane buvo numatytas 3 nacionalinių mokslo projektų vykdymas. 2017 m. KIF vykdė 1 tokio tipo projektą. Kita vertus, pateiktos net 5 paraiškos LMT „Mokslininkų grupių“ programos VII kvietimui ir 2 paraiškos – programos „Mokslininkų kvalifikacijos tobulinimas vykdant aukšto lygio MTEP projektus“ („Visuotinė dotacija“) I kvietimui. Iš vykdomų nacionalinių mokslo projektų buvo planuota gauti 31000 eurų, tačiau gauta 14900 eurų. Pagrindinė priežastis: 4 iš 7 nacionalinių projektų paraiškų, teiktų 2017 m., buvo pripažintos finansuotinomis, bet dėl didelio paraiškų skaičiaus negavo finansavimo. Iš vykdomų tarptautinių mokslo projektų buvo planuota gauti 10000 eurų, tačiau už tokių projektų vykdymą lėšų negauta. Pagrindinės priežastys: FKSK vykdomame tarptautiniame projekte finansuojamos tikrai mokslininkų kelionės ir pragyvenimas, o „Horizon 2020“ programai pateiktas KKK projektas nors ir pripažintas finansuotinu, bet dėl didelio paraiškų skaičiaus negavo finansavimo.

Siekdamas Universiteto užsibrėžtų strateginių tikslų didinti mokslo tarptautiškumą, WoS publikacijų leidiniuose, turinčiuose citavimo indeksą skaičių, Fakultetas didino paramą mokslininkams publikuojant straipsnius, ugdė tyrėjų mokslo komunikacijos kompetenciją, sudarė sąlygas burtis į mokslines grupes bendriems su užsienio partneriais tyrimams.

Numatomi pokyčiai, ateities vizija

Atsižvelgus į metinę Fakulteto mokslo veiklos analizę ir 2017 m. pateiktą Švietimo ir mokslo ministerijos studijų kryptių vertinimo ir studijų programų akreditavimo kriterijų projektą numatyta:

- Teikti pirmenybę moksliniams tyrimams ir publikacijoms, atitinkančioms Fakulteto studijų kryptį (komunikacija) ir tarpkryptinį kūrybinių industrijų, pramogų industrijų, kūrybos visuomenės kontekstą;
- Į Fakultetą pritraukti aukšto lygio komunikacijos mokslo krypties tyrėjus;
- Įveikinti Fakulteto tarpkatedrines tarpdalykines temines mokslininkų grupes (moksliniai ir užsakomieji tyrimai, projektai, publikacijos), peržiūrėti jų tematikas.

Siekiant sustiprinti Fakulteto mokslinių tyrimų tarptautiškumo lygmenį, bus vykdomi tokie veiksmai:

- Teikiama pirmenybė publikacijoms reikšminguose užsienio mokslo žurnaluose, ypač Clarivate Analytics „Web of Science“ duomenų bazėje referuojamuose tarptautiniuose žurnaluose, kurių cituojamumo rodiklis aukštas; teikiama pirmenybė bendroms publikacijoms su užsienio mokslininkais;
- Vykdomi bendri moksliniai tyrimai ir projektai su užsienio mokslininkais; 2017 m. kartu su partneriais numatyta pateikti mažiausiai 2 tarptautinių mokslinių projektų paraiškas, teikiant pirmenybę tarptautinio tinklo „Vision 2020“ narių kuriamų konsorcių projektams pagal „Horizon 2020“ programas;
- Į Fakulteto leidžiamus mokslo žurnalus pritraukiami žinomi užsienio mokslininkai kaip straipsnių autoriai ir redakcinių kolegijų nariai;
- Didinamas Fakulteto mokslininkų skaičius reikšmingų tarptautinių mokslo žurnalų redakcinėse kolegijose;
- Vykdomi bendri moksliniai tyrimai ar (ir) projektai su užsienio mokslininkais;

- Narystė Tarptautinėje komunikacijos asociacijoje (ICA), kuri vienija žymiausius pasaulio komunikacijos krypties mokslininkus, tyrėjus, leidžia 6 prestižinius komunikacijos krypties žurnalus, knygų serijas, organizuoja metines komunikacijos krypties konferencijas;
- Teikiama pirmenybė tarptautinių mokslo konferencijų organizavimui ir pranešimų skaitymui jose ir tarptautinėse užsienio konferencijose;
- 2016 m. kartu su partneriais numatyta pateikti mažiausiai 2 tarptautinių mokslinių projektų paraiškas, teikiant pirmenybę tarptautinio tinklo „Vision 2020“ narių kuriamų konsorciūmų projektams pagal „Horizon 2020“ programas;
- Didinamas tarptautinis Fakulteto mokslininkų mobilumas (2016 m. 21 Fakulteto dėstytojas dalyvavo tarptautiniuose mainuose ir stažuotėse 32 užsienio universitetuose, institutuose, tarptautinėse mokslo organizacijose, tyrėjų tinkluose ir platformose, nevyriausybinėse mokslo ir švietimo organizacijose, leidyklose, tačiau didelę šių mokslininkų dalį sudarė Užsienio kalbų katedros dėstytojai, kurie sukuria tik nedidelę Fakulteto mokslinės produkcijos dalį, todėl 2016 m. daugiausia dėmesio reikėtų skirti daugiausiai Fakulteto mokslinės produkcijos sukuriančių Filosofijos ir komunikacijos, taip pat Kūrybos verslo ir komunikacijos katedrų narių tarptautiniam mobilumui skatinti).

Siekiant doktorantūros teisės komunikacijos kryptyje, bus vykdomi šie veiksmai:

- Pritraukti į Fakultetą žinomus komunikacijos srities mokslininkus iš Lietuvos ir užsienio;
- Didinti Fakulteto mokslo publikacijų skaičių WoS Q1, Q2 leidiniuose;

Siekiant sustiprinti Fakulteto mokslinių tyrimų poveikį socialinei-ekonominei šalies ir regiono plėtrai, numatomi šie veiksmai:

- Atlikti užsakomuosius mokslinių tyrimų ir eksperimentinės plėtros darbus, ieškoti verslo partnerių šiems darbams;
- Bendradarbiauti su kitais Universiteto fakultetais, ieškant galimybių tarpkryptiniams projektams, technologijų ir kūrybinių industrijų integracijai;
- Aktyviai dalyvauti visuomeninėse, vyriausybinėse darbo grupėse, formuojančiose kūrybinių industrijų politiką šalyje ir regione.

Poveikis regionui

Fakulteto poveikis regionui siejamas su komunikacijos, marketingo lygmens gerinimu visuose sektoriuose, pramogų verslo, renginių aptarnavimo ir miesto kūrybinių veiklų plėtra rengiant aukštos kvalifikacijos kūrybinių industrijų specialistus. Itin svarbiu žingsniu prisidedant prie šalies kultūrinių industrijų augimo laikomas bendradarbiavimo su valstybiniu kultūros sektoriumi užmezgimas. Lietuvos nacionalinis kultūros centras koordinuoja 700 kultūros centrų Lietuvoje. Šiuo metu Fakulteto programos yra vienintelės Lietuvoje studijų programos, atitinkančios kultūros sektoriaus poreikius, pradedant pramogų industrijų bakalauro studijų programa, Kūrybos visuomenės komunikacijos magistro studijų programa ir baigiant Renginių inžinerijos bakalauro studijomis, kurios pirmosios ir vienintelės Lietuvoje užtikrina inžinierių – scenos vadybininkų rengimą. 2017 m. 48 %, Fakulteto absolventų įsidarbino marketingo ir reklamos kryptyje, 18 % – vadybos kryptyje, 13 % – komunikacijos kryptyje, likusieji – IT, dizaino ir menų kryptyse. *LinkedIn* duomenimis, pagal specialybę įsidarbina 87 proc. VGTU Kūrybinių industrijų fakulteto absolventų. Taigi, poveikio sektoriai kinta mažėjant skaičiui įsidarbinusiųjų komunikacijos krypties darbuose ir didėjant įsidarbinusiųjų skaičiui marketingo ir reklamos srityje.

Siekdamas įsitvirtinti rinkoje Fakultetas siekė bendradarbiavimo su darbdaviais – užmegztas bendradarbiavimas su Lietuvos reklamos gamybos prodiuserių asociacija (LAPA), kurios įmonių narių kino industrijos eksportas siekia 35 mln. eurų (įskaičiuojant ir kino industriją aptarnaujantį sektorių). Ši industrija – viena sparčiausiai augančių Lietuvoje ir savo apimtimi lyginama su Lietuvos lazerių pardavimais, todėl kvalifikuoto jaunimo poreikis yra itin didelis. Kartu su LAPA organizuojami aukštos klasės kursai studentams suteikia pridėtinę vertę studijoms ir leidžia į kino industrijos rinką išleisti kvalifikuotus darbuotojus. Tęsiamas bendradarbiavimas su Lietuvos marketingo asociacija (LiMA), Lietuvos komunikacijos agentūrų asociacija (KOMA) ir kitais socialiniais partneriais, kurie gerai vertina Fakulteto absolventus ir vis dažniau konkuruoja dėl geriausiųjų. Ši tendencija ypač pastebėta 2017 metais, kai pagausėjo įmonių, siūlančių savo paskaitas studentams su galimybe prisistatyti, pakviesti praktikai, investuoti į studentus su siekiu juos įdarbinti.

Kitas svarbus poveikio regionui aspektas – didėjantis mokslinis diskursas dėl kūrybinių ir kultūrinių industrijų, kūrybinės visuomenės įtakos Europos, valstybių ir miestų ekonominei ir socialinei plėtrai. Nors šis diskursas gana aktualus Europos institucijų lygiu ir pritraukia politikos formuotojų, nevyriausybinių kultūros organizacijų ir fondų dėmesį, tačiau Lietuvoje jis dar menkai išvystytas, stokoja mokslininkų, valstybinių institucijų, verslo ir politikų dėmesio. Siekdami aktyviau įsitraukti į Kūrybinių industrijų politikos formavimą ir sektoriaus plėtrą organizavome susitikimus su Kultūros ministerijos ir Švietimo ir mokslo ministerijos atstovais. Buvo sutarta, kad Kūrybinių industrijų fakulteto mokslininkai bus įtraukiami į ministerijų kuriamas darbo grupes, ministerijų lygmeniu bus viešinama Fakulteto veikla.

Fakultetas, įsitraukdamas į medijų raštingumo gerinimo veiklas Lietuvos mokyklose, planuoja aktyviau prisidėti prie „Valstybinės švietimo strategijos įgyvendinimas“ 2018–2020 m. V-ojo prioriteto - Saugi valstybė (Darbas: 5.3.2. Visuomenės kritinio mąstymo ir atsparumo informacinėms grėsmėms stiprinimas, medijų ir informacinio raštingumo ugdymas). Tuo tikslu Fakultetas yra įsijungęs į Medijų raštingumo gerinimo tarpžinybinį tinklą, kuriam priklauso Kultūros ministerija,

Švietimo ir mokslo ministerija, Krašto apsaugos ministerija, VU, VDU, JAV ambasada, Britų taryba.

Fakulteto dėstytojai veda seminarus Ugdymo plėtotės centro organizuojamuose seminaruose mokytojams, studentai skaito paskaitas apie medijų kūrimą mokyklose, Fakulteto dėstytojai organizuoja medijų raštingumo edukacinius konkursus. Kartu su S. Nėries mokykla kuriama medijų klasė, kurios mokiniai dalyvaus Fakulteto organizuojamuose renginiuose, Fakulteto ir kviestinių lektorių paskaitose. Tai didina Fakulteto programų žinomumą ir leidžia prisidėti prie strateginių valstybės prioritetų.

Socialinių partnerių įtraukimo stiprinimas

2017 m. Fakultetas siekė toliau stiprinti socialinių partnerių įsitraukimą į studijas bei mokslą, sukurti nuoseklią ryšių su absolventais palaikymo sistemą. Per 2017 m. buvo toliau dirbama su Renginių inžinerijos studijų programos Globėjų taryba, toliau pildoma ir naujinama praktikų vietų bazė, tobulinta atsakomybių pasiskirstymo ir informacijos sklaidos schemos. Socialiniai partneriai skaitė paskaitas studentams, dalyvavo Studijų programų komitetų veiklose, baigiamųjų gynimų temų formavime ir gynimų komisijose, teikė pasiūlymus studijų tobulinimui. Rengti bendri mokslo ir verslo projektai, organizuoti bendri renginiai. Svarbiausi vieši renginiai ir paskaitos organizuotos kartu su socialiniais partneriais, apibendrintai pateikiami 8 priede. Į priede pateiktą lentelę įtraukti tik Fakulteto atviri renginiai ir neįtrauktos kviestinių lektorių paskaitos, kurios buvo integruotos į studijų programas.

Fakultetas prisideda prie negalios atskirties mažinimo. Pagal Lietuvos kultūros tarybos programą „Kultūros edukacija“ vykdytas projektas „Kitokia komunikacija: atskirties tarp neGalios ir Galios mažinimas“. Projekto koordinatorius: LPF „Algojimas“. Projekto partneris: VGTU KIF. Projekto vykdytojai iš VGTU: Marius Salynas, Margarita Gedvilaitė – Kordušienė, Regina Kubertavičienė, Eglė Jaškūnienė, Kūrybinių industrijų bakalauro programos studentai.

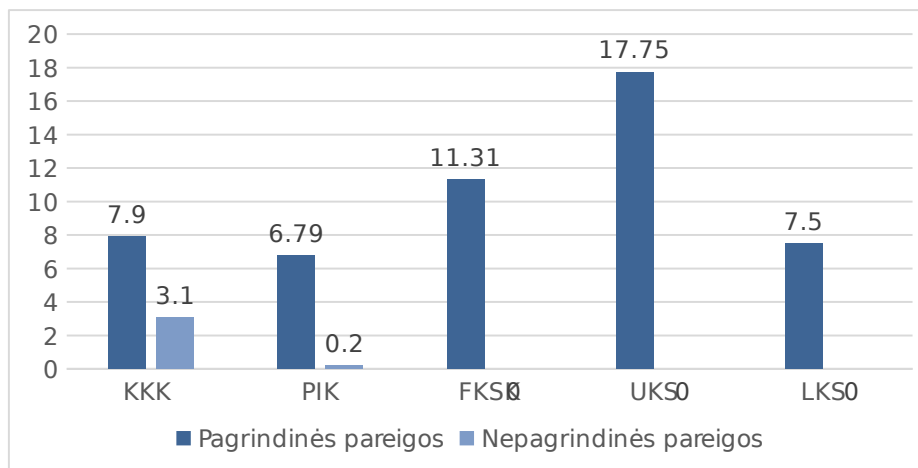
6. Personalas

Fakulteto personalo politika buvo nukreipta į pedagogų, užimančių didesnę nei 0,5 etato dalį ir pagrindinėse pareigose dirbančiųjų skaičių bei komunikacijos krypties mokslininkų pritraukimą.

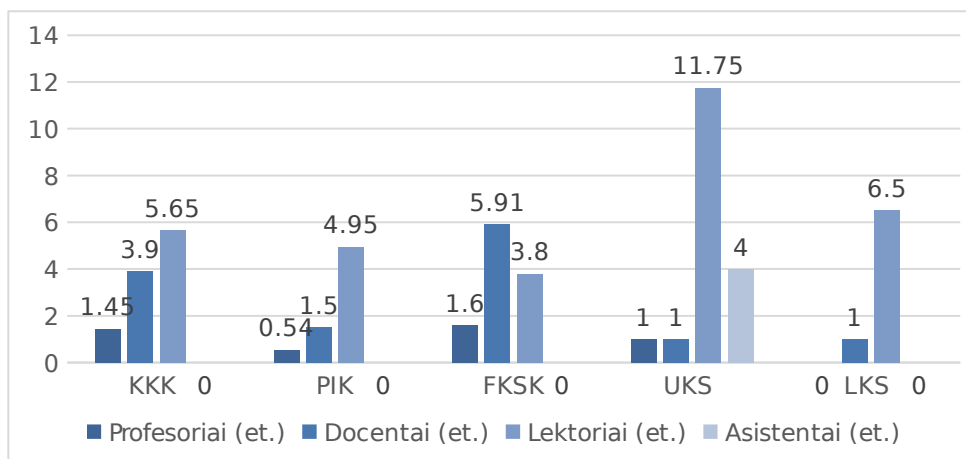
Fakultetas 2017 m. turėjo 54,55 pedagoginio etato (užimta – 54,55 pedagoginio etato), iš jų 51,25 etato buvo užimti pagrindinėse pareigose dirbančiųjų žmonių, o 3,3 etato – nepagrindinėse pareigose dirbančiųjų. Iš viso Fakultete dirbo 85 pedagogai, iš jų 92 proc. – pagrindinėse pareigose dirbantys dėstytojai. Detalus etatų ir darbuotojų pasiskirstymas pateiktas 9 priede.

Fakultete poreikis didinti visu etatu pagrindinėse pareigose dirbančių pedagogų skaičių vis dar išlieka aktualus, kadangi maža etato dalimi ar nepagrindinėse pareigose dirbantys pedagogai mažiau prisideda prie katedros mokslinio, metodinio ir organizacinio darbo.

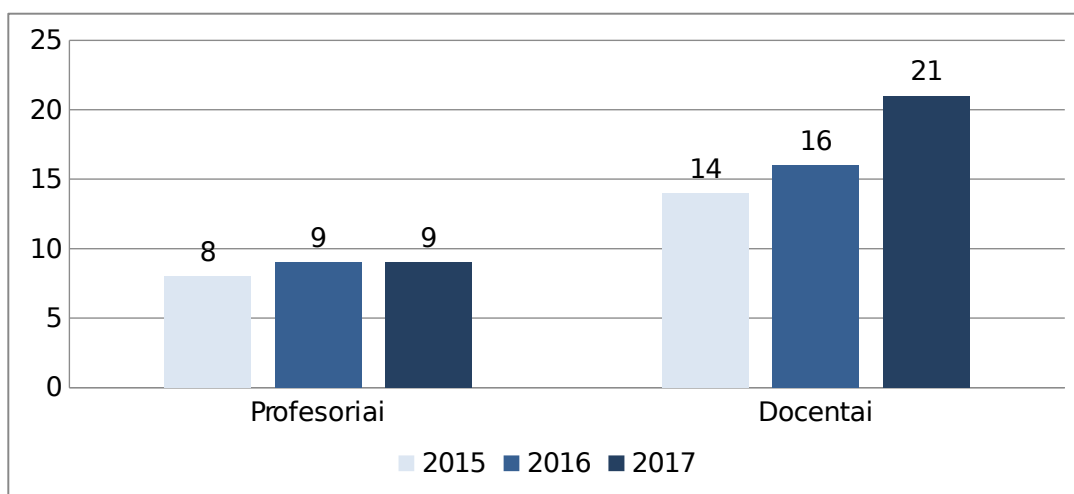
Profilinės katedros, kaip ir anksčiau kvietė dėstyti kūrybinių industrijų profesionalus, kurių dalyvavimas studijų procese yra svarbus užtikrinant tiek programos patrauklumą, tiek ryšį su kūrybinio verslo aktualijomis. Praktikų pritraukimas dėstyti buvo paremtas jų ekspertiško, žinomumo analize, studentų atsiliepimais.



16 pav. Pagrindinėse ir nepagrindinėse pareigose dirbančiųjų dėstytojų užimamų etatų skaičius 2017 m.



17 pav. Fakulteto dėstytojų, einančių profesoriaus, docento, lektoriaus, asistento pareigas, etatų pasiskirstymas



18 pav. Mokslininkų skaičiaus didėjimas 2015-2017 m.

Fakultete dėstytojų, turinčių mokslo laipsnį, skaičius, nuo visų dėstytojų skaičiaus sudaro 47 proc. Tai vis dar maža dėstytojų dalis, todėl Fakulteto pagrindinis siekis yra pritraukti komunikacijos krypties daktarų ir siekti laipsniuotų dėstytojų ir praktikų santykio 100:20.

Fakultete buvo 4,59 profesoriaus etato, 13,31 docento, 32,65 lektoriaus, 4 asistento. 2017 metais į Fakultetą pakviesti 5 mokslo laipsnį turintys dėstytojai, iš jų 2 profesoriai. Bendras profesorių skaičius nesikeitė, kadangi du Fakulteto profesoriai tais metais išėjo į pensiją.

Fakulteto dėstytojų amžiaus vidurkis yra 44,88 (2016 buvo 46,8) metai.

Ateityje Fakultetas ir toliau stiprins žmogiškuosius išteklius, sieks sudaryti patrauklias sąlygas pritraukti geriausiems dėstytojams, didelį dėmesį skirs dėstytojų darbo sąlygų gerinimui, tikslingam kompetencijų tobulinimui. 2018 metais Fakultetas sieks pritraukti tarptautiniu mastu pripažintus mokslininkus ir stiprinti jau dirbančių mokslininkų tarptautiškumą.



Pagrindinių Fakulteto veiklų kokybės užtikrinimo sistema

Universitete įdiegta kokybės vadybos sistema. Siekiant užtikrinti veiklų kokybę, Fakultete vykdomas strateginis planavimas, plano priežiūra, informacijos apie veiklos kokybę rinkimas, jos analizė, procesų tobulinimas. Fakulteto veiklų rezultatai planuojami individualiame, katedros ir Fakulteto lygmenimis. Fakulteto strateginį planą tvirtina Fakulteto taryba. Studijų procesas yra stebimas (gaunamas grįžtamasis ryšys iš studentų, absolventų ir darbdavių), tobulinamas, sprendimai dėl pokyčių svarstomi Studijų programų komitetuose, Fakulteto Studijų komitete, Universiteto Studijų komitete, tam tikrais atvejais – Rektorate ir Senate. Metų gale atliekama Fakulteto veiklų analizė, rengiama strateginio plano įgyvendinimo ataskaita katedros ir Fakulteto lygmenimis. Fakulteto ataskaitą svarsto ir tvirtina Fakulteto taryba. Po kasmetinio Fakulteto veiklų audito atliekama vadovybinė vertinamoji analizė, kurios metu aptariami procesai, nustatytos neatitiktys ir jų šalinimo terminai, numatomos veiklų tobulinimo galimybės.

Siekiant geresnių Fakulteto ir Universiteto veiklos efektyvumo vertinimo rodiklių, 2017 metais ypatingas dėmesys buvo skirtas Fakulteto ir katedros strateginio plano susiejimui su dėstytojų individualiais planais. Siekta detaliai planuoti dėstytojų individualių krūvių, rengiamas mokslo publikacijas, mokymo ir metodinę literatūrą. Įvertinus dėstytojų planus, išanalizavus mokslo ir studijų produkcijos pobūdį, dėstytojams siūlyta teikti publikacijas žurnalams, esantiems Thomson Reuters duomenų bazėse, rengti mokymo medžiagą nuotolinėms studijoms, kvalifikacijos tobulinimo programas.

Tobulinant studijų kokybę, Fakultete buvo planuojamos Studijų programų komitetų veiklos, o metų gale aptariamose komitetų veiklos ataskaitos.

Infrastruktūra ir jos plėtra, finansai

Fakultetui yra priskirta 6816,68 m² ploto, tai yra, vidutiniškai kiekvienam studentui tenka po 8,5 m². Fakultetui priklauso 1053,4 m² auditorijų, 3736,34 m² kabinetų, 1503,40 m² pagalbinių patalpų, 523,54 m² bendro naudojimo patalpų. Fakultetui priklausančių 7 suremontuotų auditorijų plotas – 757 m². Auditorijos yra visiškai pritaikytos studentų darbui, aprūpintos reikalinga paskaitoms kompiuterine įranga. Be minėtų patalpų 1 kompiuterine klase Fakultetas dalijasi su Architektūros fakultetu. Šios klasės kompiuteriuose įdiegta Audiovizualinių medijų studijoms reikalinga programinė įranga, įrengta interneto prieiga.

Fakultetas taip pat disponuoja 14 darbo kabinetų (bendras plotas 288 m²), aktų sale (plotas 314,1 m²) ir posėdžių sale (plotas 91,2 m²). Disponuojamos patalpos yra pritaikytos studijų, mokslo ir administracinei veiklai, tačiau didžioji dalis patalpų yra remontuotina ir šiuo metu naudojama dalinai arba nenaudojama.

2017 m. ūkio būdu atliktas Pramogų industrijų katedros patalpų kosmetinis remontas.

Bendradarbiaujant su renginių verslo atstovais UAB „Statybos techninis servisas“, vykdytas Renginių inžinerijos studijų programos programinės įrangos projektavimas, numatyta reikalinga įranga, ir ji įsigyta.

Finansai

2017 metais Fakultetas savo reikmėms išleido 8.697,8 (2016 m. buvo 19.877,52 euro) euro. Iš jų 3.221,05 eurų - kompiuterinei įrangai, jos taisymui, spausdintuvų kasetėms; 725,33 euro - raštinės reikmenims ir popieriui, 2.346,29 euro - reprezentacinėms išlaidoms (studentų renginiai, konferencijos, seminarai, susitikimai, Erasmus vizitai, reklaminė atributika); 179,08 euro - baldams; 17,40 euro - prenumeratai; 1971,69 euro - kitoms ūkinėms reikmėms (iškabos, patalpų dekoravimo priemonės ir kt.), 3 898,08 eurų buvo skirta komandiruotėms, 951,81 euro buvo skirta patalpų remontui.

Apibendrinimas

2017 m. Fakultetas didžiausią dėmesį skyrė moksliskumo stiprinimui ir vykdė veiklas, kurios sudarytų galimybę įgyti doktorantūros teisę komunikacijos kryptyje. Tačiau pasikeitęs studijų vertinimas, kurio kriterijai buvo susieti su mokslo krypties publikacijų skaičiumi ir kokybe tapo dar viena kliūtimi. Fakulteto mokslininkų susitelkimas komunikacijos krypties moksliniuose tyrimuose prasidėjo iš karto Švietimo ir mokslo ministerijai paskelbus studijų kryptių vertinimo kriterijų projektą. Tačiau, įvertinus publikacijų priėmimo į žurnalus procedūros laiką, rezultatų galime tikėtis ankčiausiai po metų. Todėl ši veikla tur būti sustiprinta, suintensyvinata pasaulinio lygmens komunikacijos mokslo tyrėjų paieška ir pasiruošta jų pritraukimui panaudoti Europos struktūrinių fondų lėšas.

Studijų pertvarka leido pasiruošti studentų skaičiaus mažėjimui. Studijų programų komunikacijos pagrindų bloko suformavimas leis jungti programas, paliekant specializacijas ir taip išvengiant mažų studentų grupių bei neefektyvaus dėstytojų darbo studentų sumažėjimo atveju. Didelis dėmesys studentų Fakulteto baigiamųjų darbų kokybei leido suvienodinti kriterijus, numatyti pakankamai laiko studentų baigiamajam darbui, subrandino katedrų dėstytojus aukštesnio lygmens reikalavimams.

Sustiprinta studijų kokybės sistema, išplėsta Lietuvos ir užsienio partnerių bazė, padidėjęs mokslo tyrimų tarptautiškumas sudaro sąlygas išlaikyti rodiklius tame pačiame lygyje kaip ir 2017 metais. Pagrindiniai iššūkiai – užtikrinti reikiamus komunikacijos mokslo rezultatus I ir II pakopos studijų teisei išlaikyti, pritraukti studijoms stiprius studentus, užtikrinti studijų prieinamumą dirbantiems įvairaus amžiaus studentams, siekti bendradarbiavimo su aukštais reitingais pasižyminčiomis įstaigomis atliekant tarptautinius tyrimus. Studijų skaitmenizavimas, naujų studijų metodų diegimas, verslo dalyvavimas rengiant kvalifikuotus specialistus rinkai ir LinkMenų bazės potencialo išnaudojimas tobulinant studijas, dėstytojų kvalifikacijos tobulinimas – ilgalaikiai ir esminiai planai pokyčiams.



Priedas Nr. 1

Universiteto ir Fakulteto strateginių tikslai ir uždavinių dermė

Universiteto strateginis tikslas	Universiteto uždavinys	Fakulteto strateginis tikslas
Rengti kvalifikuotus specialistus, ugdyti kūrybiškus ir socialiai aktyvius profesionalus, kurie gebėtų sėkmingai dirbti tiek Lietuvos, tiek užsienio mokslo ir darbo rinkose	1.1. Sukurti naujas visuomenės ir verslo lūkesčius atitinkančias esamų ir naujų studijų kryptių studijų programas, daug dėmesio skiriant tarpkryptiškumui, jungtinėms studijų programoms su užsienio universitetais, socialinių partnerių įtraukimui į studijų proceso tobulinimą ir organizavimą, praktiniam mokymui	Gerinti studijų kokybę, sudarant sąlygas dėstytojams tobulinti savo kompetencijas ir naudotis pažangiausia mokymui(si) skirtomis informacinėmis technologijomis, į studijų procesą aktyviai įtraukiant socialinius partnerius
	1.2. Didinti studijų prieinamumą ir studijuojančių asmenų motyvaciją	Gerinti vykdomų studijų kokybę ir stiprinti studentų praktinių gebėjimų ugdymą, sudarant galimybes studentams lengvai įsitvirtinti darbo rinkoje
	1.3. Plėtoti studijų tarptautiškumą	Didinti studentų ir dėstytojų mobilumą, sudarant sąlygas įgyti ir tobulinti kompetencijas
	1.4. Didinti mokymosi visą gyvenimą įvairovę	Kurti ir įgyvendinti neformalaus ugdymo programas
Vykdėti tarptautinio lygio mokslinius tyrimus, koncentruojant mokslinę veiklą aukščiausios kompetencijos mokslo padalinuose ir vykdant pripažintų mokslininkų pritraukimo politiką	Vykdėti tarptautinio lygio mokslinius tyrimus ir eksperimentinės plėtros bei ekonominiams, socialiniams ir kultūriniam vystymuisi svarbius darbus pagal aktualias prioritetines mokslo vystymo kryptis	Vykdėti aukščiausio lygio mokslinius tyrimus komunikacijos, inovacijų bei aukštos pridėtinės vertės kūrybinių industrijų verslo kūrimo srityse; pritraukti į Fakultetą moksliniams tyrimams iškilus užsienio komunikacijos krypties mokslininkus.
	Skatinti tyrimus, orientuotus į konkrečių problemų sprendimą, iki galo išnaudojant VGTU technologinę, bet kartu ir daugiakryptę orientaciją, padedančią pasitelkti įvairiausių sričių mokslininkus, sudaryti stiprias taikomųjų mokslų atstovų tyrėjų grupes kartu su informacinių technologijų, vadybos, rinkodaros ir net menų krypties mokslininkais	Aktyvinti projektinę/užsakomųjų darbų vykdymo veiklą
Kurti moksliniais tyrimais grindžiamas inovacijas visuomenei ir verslui, tapti Baltijos šalių universitetų lyderiu darnios statybos, transporto, darnios aplinkos, informacinių technologijų ir komunikacijų mokslo srityse	Sukurti stambius tyrimų centrus, vienijančius civilinės inžinerijos, transporto, darnios aplinkos, informacinių technologijų, verslo vadybos ir ekonomikos bei naujai atsirandančių prioritetinių kryptių skirtingos administracinės priklausomybės mokslininkus ir tyrėjus, galinčius inicijuoti ir vykdyti ilgalaikius kompleksinius tarptautinius bei nacionalinius programinius mokslinius tyrimus	Didinti Fakulteto vykdomų mokslinių tyrimų ir inovacijų plėtros žinomumą versle ir visuomenėje

	Skatinti universiteto bendruomenę kurti naujas aukštos pridėtinės vertės potencialą turinčias technologijas ir jas komercializuoti, ugdyti studentų kūrybiškumo, verslumo ir novatoriško mąstymo įgūdžius	Kurti ir įgyvendinti kūrybiškumo ugdymo metodikas tuo prisidedant prie universiteto studentų ir visuomenės kūrybiškumo ugdymo
	Sukurti inovacijų plėtrai tinkamą infrastruktūrą.	Sudaryti studijoms ir moksliniams tyrimams šiuolaikiškas sąlygas, gerinti Fakulteto infrastruktūrą
Skatinti šalies ir regiono darnų vystymąsi. Ugdyti inovatyvią visuomenę	Sukurti žinioms ir inovacijoms atvira, jas skatinančią ir kuriančią bendruomenės kultūrą universitete, skatinti šios kultūros sklaidą visuomenėje	Stiprinti Fakulteto bendruomenę ir gerinti organizacijos kultūrą, numatant aiškias mokslininkų motyvacijos skatinimo gaires
	Plėsti bendradarbiavimą su socialiniais partneriais, užsienio mokslo centrais, technologiniais parkais ir integruotais mokslo, studijų ir verslo centrais (slėniais), sukurti dvikryptę geriausių inovatyvių praktikų tarp universiteto ir Partnerių perdavimo sistemą	Stiprinti bendradarbiavimą su Lietuvos ir užsienio socialiniais partneriais, keistis gerąja patirtimi, sudaryti sąlygas abipusiam tobulėjimui

Priedas Nr. 2

Kūrybinių industrijų fakulteto 2017 m. strateginio plano vykdymas

BENDRIEJI PRIVALOMI KRITERIJAI		2017 planas	2017 įvykdymas
Studijų vertinimo kriterijai			
	Pirmosios ir antrosios pakopos studentų skaičius	755	780
	Priimtų pirmosios pakopos studentų skaičius	190	165
	Priimtų antrosios pakopos studentų skaičius	15	19
	Baigusiųjų studijas dalis nuo atitinkamais metais įstojusiuju, proc.	76	66
	Maksimaliam laikotarpiui akredituotų studijų programų padalinyje dalis, proc.	100	75
	Jungtinių studijų programų skaičius, vnt.	0	0
	Užsienio kalba vykdomų studijų programų skaičius	0	0
	Užsienio studentų santykis nuo visų padalinyje studijuojančių, proc.	4,5	7,7
	Parengtų ir akredituotų modulių dėstyti nuotoliniu būdu skaičius	7	0
	Išvykstančių dėstytojų vizitų skaičius	28	26
	Atvykstančių dėstytojų vizitų skaičius	10	16
	Vykdomų programų ir kursų, kuriuos baigus išduodamas kvalifikacijos pažymėjimas, skaičius	1	1
	Vykdomų programų ir kursų, kuriuos baigus išduodamas pažymėjimas, baigusiųjų skaičius	0	0
	Tarptautinių studijų projektų vykdymo apimtis (mln. Eur)	0,01	0,053
Mokslo vertinimo kriterijai			
	Priimtų doktorantų skaičius	0	0
	Apgintų daktaro disertacijų (kartu su eksternais) skaičius	0	0
	Prioritetinių krypties mokslo straipsnių <i>Clarivate Analytics</i> duomenų bazėse <i>Web of Science</i> referuojamuose leidiniuose skaičius	19	22
	Prioritetinių krypties mokslo straipsnių <i>Clarivate Analytics</i> duomenų bazėse <i>Web of Science</i> referuojamuose leidiniuose,	8	15

	turinčiuose citavimo rodiklį, skaičius		
	Prioritetinių krypčių mokslo straipsnių <i>Clarivate Analytics</i> duomenų bazėse <i>Web of Science</i> referuojamuose užsienio leidiniuose, turinčiuose citavimo rodiklį, skaičius	4	7
	Prioritetinių krypčių mokslo straipsnių skaičius <i>Clarivate Analytics</i> duomenų bazėse <i>Web of Science</i> referuojamuose leidiniuose, tenkantis vienam mokslininko pilnojo darbo laiko ekvivalentui	2,5	3,35
	Prioritetinių krypčių mokslo straipsnių recenzuojamuose mokslo leidiniuose, referuojamuose kitose tarptautinėse duomenų bazėse, skaičius	14	14
	Leidyklos „Technika“ išleistų vadovėlių skaičius	0	2
	Prioritetinių mokslo krypčių vykdomų mokslo projektų, laimėjusių nacionalinį konkursinį finansavimą, vykdymo apimtis per metus (mln. Eur)	0,031	0,0149
24	Prioritetinių mokslo krypčių vykdomų mokslo projektų, laimėjusių nacionalinį konkursinį finansavimą, skaičius	3	1
25	Prioritetinių krypčių tarptautinių mokslo projektų vykdymo apimtis (mln	0,01	
26	Prioritetinių krypčių vykdomų tarptautinių mokslo projektų skaičius	2	1
27	Paraiškų, parengtų tarptautiniams mokslo projektams, skaičius	2	2

Priedas Nr. 3

Kitų fakultetų kuruojamoms studijų programoms dėstomų studijų dalykų aprėptis

Katedra	Studijų dalykų skaičius	Kitoms studijų programoms dėstomų studijų dalykų skaičius	Programoms anglų kalba dėstomų studijų dalykų skaičius	Nuotolinėms studijų programoms dėstomų studijų dalykų skaičius	Kitų fakultetų studentų, studijų dalykus klaususiųjų anglų kalba 2017 m., skaičius	Kitų fakultetų studentų, studijų dalykus klaususiųjų anglų kalba 2017 m., skaičius	Kitų fakultetų studentų, studijų dalykus klaususiųjų nuotoliniu būdu 2017 m., skaičius
Pavasario semestras							
Filosofijos ir komunikacijos katedra	12	33	6	3	812	73	45
Kūrybos verslo ir komunikacijos katedra	4	12	2	0	402	33	0
Lietuvių kalbos katedra	1	50	8	0	1026	92 (studijuojama anglų kalba, klausė - lietuvių kalba)	0
Užsienio kalbų katedra	59	107	5	6	2397	75	46
Rudens semestras							
Filosofijos ir	16	65	12	4	1632	208	26

kultūros studijų katedra							
Kūrybos komunikacijos katedra	3	23	2	1	351	15	12
Pramogų industrijų katedra	1	5	0	0	57	0	0
Lietuvių kalbos skyrius	2	32	6	1	732	66 (studijuojama anglų kalba, klausė - lietuvių kalba)	5
Užsienio kalbų skyrius	17	70	8	3	1513	139	36

Priedas Nr. 4

Laisvojo pasirinkimo studijų dalykų aprėptis

Katedra	Studijų dalykų skaičius	Studentų, studijų dalykus klaususiųjų 2017 m., skaičius
Pavasario semestras		
Filosofijos ir komunikacijos katedra	14	93
Kūrybos verslo ir komunikacijos katedra	5	10
Lietuvių kalbos katedra	1	2
Užsienio kalbų katedra	2	76
Rudens semestras		
Filosofijos ir kultūros studijų katedra	12	68
Kūrybos komunikacijos katedra	8	72
Pramogų industrijų katedra	10	137
Lietuvių kalbos skyrius	1	1
Užsienio kalbų skyrius	2	78

Priedas Nr. 5

Studijų programų akreditacijos duomenys

Studijų programa	Programos numeris	Pradėta įgyvendinti	Akreditacijos terminas	SKVC direktoriaus įsakymo data ir numeris
Pirmosios pakopos studijos				
Kūrybinių industrijų	612P96001	2008	2022 m. rugpjūčio 31 d.	2016-03-10 Nr. SV6-9
Pramogų industrijos	612P96002	2013	2021 m. rugpjūčio 31 d.	2016-03-10 Nr. SV6-9
Renginių inžinerija	612H11001	2015	2020 m. rugpjūčio 31 d.	2015-05-26 Nr. SV6-23
Antrosios pakopos studijos				
Kūrybos visuomenės komunikacija	621P90005	2011	2017 m. rugpjūčio 31 d.	2014-03-28 Nr. SV6-14

Priedas Nr. 6

Fakulteto padalinių mokslo publikacijos 2017 m.

Katedros ir skyriai	Straipsniai mokslo žurnaluose ir leidiniuose				Paskelbti konferencijų pranešimai recenzuoti-se užsienio ir Lietuvos konferencijų straipsnių rinkiniuose	Monografijos	Tezės	Vertimai	Bendras straipsnių, monografių, ir pranešimų skaičius
	Įrašytuose į Clarivate Analytics Web of Science duomenų bazės periodinius leidinius	Įtrauktuose į kitas duomenų bazes	Neįtrauktuose į duomenų bazes	Mokslo populiarinimo, meno ir kultūros leidiniuose					

Kūrybos komunikacijos	1	1	2	-	2	1	-	-	7
Filosofijos ir kultūros studijų	21 (2 su bendraautoriais iš kitų KIF katedrų)	6	4	2	-	3	7	2	45
Pramogų industrijų	1	-	2	-	1	-	-	-	4
Užsienio kalbų	1	6	-	-	3	1	-	-	11
Lietuvių kalbos	-	1	2	-	-	1	-	-	4

Priedas Nr. 7

Fakulteto mokslinio produktyvumo dinamika 2015–2017 m.

Publikacijos	Publikacijų grupėje			Padalinio autorių indėlis (Nia/Na)			Aut. lankų sk., tenkantis padalinio autoriams		
	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015	2016	2017
STRAIPSNIAI									
Mokslinės informacijos instituto duomenų bazės „ISI Web of Science“ leidiniuose, turinčiuose citavimo rodiklį	12	13	15	9,083	11,150	11,617	6,054	7,743	5,270
Mokslinės informacijos instituto duomenų bazės „ISI Web of Science“ leidiniuose,	15	17	7	15	17	7,000	10,284	9,141	3,571

neturinčiuose citavimo rodiklio									
Kitų tarptautinių duomenų bazių leidiniuose	23	17	14	19,083	14,167	10,233	14,572	11,843	7,967
Kituose recenzuojamuose mokslo leidiniuose paskelbti straipsniai									
Periodiniuose ir vienkartinuose leidiniuose	4	4	10	2,833	2,833	8,000	1,572	1,702	8,143
Apžvalginiai, įvadiniai ir informaciniai straipsniai	6	4	4	6	4	3,500	1,071	0,643	0,928
Konferencijų pranešimų medžiagoje	8	1	6	6,750	1	4,500	4,660	0,571	1,856
Nerecenzuojamuose leidiniuose paskelbti straipsniai									
Konferencijų pranešimų medžiagoje		1	1		1	1,000		0,286	0,571
Mokslo populiarinimo, meno ir kultūros leidiniuose	5	4	2	5	3,5	2	1,856	0,750	0,286
RECENZIJOS									
Tarptautinių duomenų bazių leidiniuose	-	1		-	1		-	0,357	
Kituose recenzuojamuose leidiniuose	-			-			-		
Mokslo, meno, kultūros ir mokslo populiarinimo leidiniuose	-	2		-	2		-	0,643	
TEZĖS									
Kituose recenzuojamuose leidiniuose		3	3		3	3		0,285	
Nerecenzuojamuose leidiniuose		1	4		0,250	4		0,018	0,143
MONOGRAFIJOS	2	1	5	2	1	4,048	53,857	14,340	80,510
STUDIJOS			1			1			11,286
TAIKOMIEJI MOKSLO DARBAI (žodynai, žinynai, enciklopedijos, bibliografijos, vadovai, atlasai, žemėlapiai, teisės aktų komentarai)		1			1			4,340	
KITOS KNYGOS IR JŲ DALYS, DISERTACIJOS, DISERTACIJŲ SANTRAUKOS	1	2		1	2		0,500	2,143	
SUDARYTAS IR (AR) REDAGUOTAS MOKSLO DARBAS	1		1	0,5		0,5000	2,286		9,643
VERTIMAI	1	1	2	1	1	2	26,730	0,786	1,929
STUDIJŲ LITERATŪRA									
Vadovėliai	2	3	1	2	3	0,166	21,570	58,470	5,395
Mokomosios knygos	2	2	1	1,167	2	0,500	9,126	19,970	2,735
Mokymo metodinės priemonės ir kita studijų literatūra									
IŠ VISO	82	78	77	71,416	70,900	62,564	154,138	134,031	140,233

Priedas Nr. 8

2017 m. renginiai ir paskaitos su socialiniais partneriais ir studentais

Data	Renginio pavadinimas / trumpas pristatymas
2017 m. sausis	Kūrybinės industrijos ir technologijų mokymas LinkMenu fabrike Vilniaus miesto technologijų mokytojų metodinė taryba kartu su VGTU Kūrybinių industrijų fakultetu LinkMenu fabrike organizavo

	<p>praktinį seminarą, skirtą technologijų mokytojams. Į seminarą susirinko daugiau kaip penkiasdešimt technologijų mokytojų iš Vilniaus mokyklų.</p>
2017 m. vasaris	<p>Diskusija „Kūrybinės ir pramogų industrijos: populiarumo banga ar perspektyvi ateitis?“</p> <p>Lietuvos parodų ir kongresų centre LITEXPO, XV tarptautinės mokymosi, žinių ir karjeros planavimo parodos STUDIJOS 2017 metu, Kūrybinių industrijų fakultetas organizavo diskusiją, kurioje subūrė skirtingų sričių profesionalus: reklamos, pramogų, kūrybos, VGTU Kūrybinių industrijų fakulteto dėstytojus, studentus ir absolventus. Diskusijoje dalyvavo socialiniai partneriai: atlikėjas, prodiuseris, menų fabriko „Loftas“ įkūrėjas Viktoras Diawara, Kūrybinės agentūros „Pasaulio virtuvė“ kūrybos vadovė Aistė Ptakauskė, UAB „Baltijos vaizdinė reklama“ verslo plėtros vadovas Giedrius Liaudeneckas, kūrybinių industrijų programos absolventė, modelis, mados ir grožio tinklaraštininkė Simona Burbaitė.</p>
2017 m. vasaris	<p>Atvira paskaita studentams: apie knygų leidybą</p> <p>Pranešėja: Vilija Liutkevičienė, Papyrus Lietuva</p> <p>Paskaitos metu pristatoma studentams apie knygų leidybą ir popierių, t.y. koks svarbus yra popieriaus pasirinkimas vienam ar kitam užsakymui. Tačiau svarbiausias paskaitos akcentas bus rodomas filmas "How to make a book with Steidl" (88min.), kurio pagalba studentai sužinojo daug įdomių niuansų apie šią industriją, o ypatingai vieną vokiečių leidėją - Gerhard Steidl.</p>
2017 m. vasaris	<p>Atviros prof. Liberto Klimkos paskaitos</p> <p>Paskaitos – diskursas apie tai, kokia galėtų būti Lietuvos valstybės pagrindų stiprinimo strategija šiandien. Ar tautiškumas, diegiamas visuomenės edukacijoje kaip etninė kultūra, tam jau prarado reikšmę? Ir kokia apskritai yra tautinių valstybių ateitis? Ar jos ištirps globalizuoto pasaulio erdvėje, ar taps spalvingais kultūros žiedais ekonominiu bei teisiniu aspektais integruotoje Europos valstybių bendrijoje? Ryšium su šia dilema aptariami ir švietimo uždaviniai Lietuvoje. Išvados teigiama, kad etninės kultūros stiprinimas – valstybinės reikšmės užduotis, kuri privalo būti efektyviai sprendžiama švietimo ir kultūros įstaigų pastangomis. O kaip tai šiandien reflektuojama visuomenės sąmonėje? Teiginiai iliustruojami sostinės viešųjų erdvių meninės raiškos pavyzdžiais.</p>
2017 m. vasaris	<p>Tarptautinio šiuolaikinio teatro profesionalų tinklo „The Fence“ narių vizitas - paskaitos fakultete, master class kursai studentams</p> <p>Kūrybinių industrijų fakulteto bendruomenė susitiko ir bendravo su pasaulinį pripažinimą pelniusiais teatralais: anglų dramaturgais Sarah Grochala, Neil Fleming, Sara Shaarawi, režisieriumi ir teatro vadybininku Jonathan Meth bei vokiečių dramaturge Ulrike Syha. Svečiai lankėsi fakultete, susipažino su fakulteto infrastruktūra, susitiko su studentais ir fakulteto atstovais.</p>
2017 m. kovas	<p>Aktorės ir lektorės iš Holivudo Kimlė Smit (Kimleigh Smith) vizitas Kūrybinių industrijų fakultete</p> <p>Populiari autorė, aktorė ir lektorė iš Holivudo Kimlė Smit (Kimleigh Smith) Kūrybinių industrijų fakultete susitiko su dėstytojais ir studentais, vedė paskaitą-seminarą fakulteto studentams. K. Smit skaito paskaitas žymiausiuose JAV universitetuose, vaidina populiariausiuose Holivudo serialuose „Mentalistas“, „Ligoninės priimamasis“, „Kaulai“, „Įstatymas ir tvarka: Los Andželas“ ir kt.). Holivudo aktorės vizitas Vilniaus Gedimino technikos universitete ir susitikimas su studentais organizuotas bendradabiauojant su socialiniais partneriais, kūrybine agentūra VŠĮ „Pasaulio virtuvė“.</p>

2017 m. kovas	<p>Trumpas linksmas vaizdinis nediskriminavimo kursas būsiniams lyderiams</p> <p>Atvira paskaita studentams. Paskaitos svečias ir pranešėjas Žurnalistų etikos inspektoriaus tarnybos, viešųjų ir užsienio ryšių specialistas Valdas Dambra.</p>
2017 m. vasaris – kovas	<p>Kūrybinių industrijų fakulteto studentai išbandė mokymosi kitaip galimybes - dalyvavo Rokiškyje vykstančiame festivalyje „Vaidiname žemdirbiams- 2017“</p> <p>Vasario 24 – kovo 19 d. visi teatro žmonės rinkosi Rokiškyje, kur vyksta Lietuvos profesionalių teatrų festivalis „Vaidiname žemdirbiams-2017“. Tai didžiausias regioninis renginys, kuriame pasirodo garsiausi kolektyvai - Kauno šokio teatras „Aura“, Vilniaus kamerinis teatras, Klaipėdos dramos teatras, Nacionalinis dramos teatras, Vilniaus teatras „Lėlė“, Oskaro Koršunovo teatras, Panevėžio Juozo Miltinio dramos teatras ir kt.</p> <p>Šiųmetis festivalis išskirtinis, nes pirmą kartą jame dalyvavo dvylika šiuolaikinio teatro kūrėjų iš Prancūzijos, Anglijos, Škotijos, Egipto, Alžyro, Irano, Švedijos, JAV, Vokietijos, Vengrijos ir Bulgarijos. Į festivalio veiklas aktyviai įsitraukė ir Kūrybinių industrijų fakultetas, kartu su partneriu, kūrybine agentūra „Pasaulio virtuvė“ organizavęs fakulteto studentų dalyvavimą festivalyje. Studentai drauge su dėstytojais dokumentavo, dalyvavo teatro režisierių, dramaturgų, prodiuserių ir aktorių mokymuose bei seminaruose, filmavo festivalio metu vykusius renginius, dalyvavo kitose festivalio veiklose.</p>
2017 m. kovas	<p>Skaitmeninės komunikacijos projekto „Clustering Creativity“ nacionalinis seminaras</p> <p>Vilniaus Gedimino technikos universiteto Kūrybiškumo ir inovacijų centre „LinkMenų fabrikas“, vyko kartu su partneriu „FABULA Hill+Knowlton Strategies“ organizuotas ES programos Erasmus+ finansuojamas skaitmeninės komunikacijos projekto „Clustering Creativity“ nacionalinis seminaras, kuriame dalyvavo verslo ir nevyriausybinių organizacijų atstovai, projekto partneriai, Kūrybinių industrijų fakulteto atstovai, taip pat Vilniaus Gedimino technikos universiteto studentai.</p>
2017 m. balandis	<p>David Parrish - apie spalvotus marškinėlius ir švarkus</p> <p>Tarptautinio dėmesio susilaukęs kūrybinių industrijų atstovas, konsultantas bei autorius David Parrish (http://www.davidparrish.com/) lankėsi fakultete, skaitė paskaitas studentams apie tai, kaip gražias kūrybines idėjas aprengti verslo strategijomis.</p>
2017 m. kovas	<p>VGTU Karjeros dienos</p> <p>Fakultetas prisijungė organizuojant ir dalyvavo VGTU Karjeros dienoje 2016.</p>
2017 m. balandis	<p>Atvira paskaita "Eurovizija ne per televiziją: tai, ko nemato žiūrovai"</p> <p>VGTU Kūrybinių industrijų fakultetas organizavo ir studentus kvietė į diskusiją su nacionalinės „Eurovizijos“ atrankos prodiuseriu Lauru Lučiūnu.</p> <p>Prodiuseris pasidalino savo patirtimi, įgyta dirbant su šiuo milžinišku renginiu ir atskleidė, kaip atrodo ta Eurovizijos virtuvė - tai, kas lieka už kadro.</p>
2017 m. balandis	<p>Lietuvos moksleivių sąjungos organizuojama „ Karjeros savaitė 2017“</p> <p>Vilniaus Gedimino technikos universiteto Kūrybinių industrijų fakultetas jungėsi prie Lietuvos moksleivių sąjungos iniciatyva organizuojamos „Karjeros savaitė'17“.</p> <p>Lietuvos moksleivių sąjunga, reaguodama į moksleivių bei darbo</p>

	rinkos poreikius, rengė „Karjeros savaitę‘17“, kurios metu moksleiviai turėjo galimybę pažinti dominančias profesijas, dalyvauti edukacinėse programose, įvairaus pobūdžio renginiuose, atlikti praktiką norimose įmonėse ar įstaigose. Atvykę į VGTU Kūrybinių industrijų fakultetą, moksleiviai turėjo galimybę pažinti profesijas, kurias aprėpia kultūrinės ir pramogų industrijos.
2017 m. balandis	Semioturas kūrybiškai. Algirdui Julijui Greimui -100 VGTU Kūrybinių industrijų fakultetas jungiasi prie iškilaus mokslininko Algirdo Juliaus Greimo gimimo dienos sukakties paminėjimo ir organizuoja atvirą paskaitą, susitikimą ir diskusiją, kurioje dalyvavo Giedrė Smolskaitė (Vilniaus universiteto A. J. Greimo semiotikos ir literatūros teorijos centras); Miglė Anušauskaitė (Lietuvių literatūros ir tautosakos institutas); Ksenija Kazarina (Klaipėdos universitetas).
2017 m. gegužė	Atvirų durų diena kolegijoms Vilniaus Gedimino technikos universiteto Kūrybinių industrijų fakultetas organizavo renginį „Atvirų durų diena kolegijoms“, skirtą visiems, norintiems daugiau sužinoti apie tolimesnes studijų ir karjeros galimybes. Renginys vyko Vilniaus Gedimino technikos universiteto Kūrybiškumo ir inovacijų centre. „
2017 m. gegužė	Darbas TV: kaip gimsta laidos, prodiuseriai ir žvaigždės VGTU Kūrybinių industrijų fakultete lankėsi ir paskaitas studentams skaitė Edvardas Žičkus, žinomas žurnalistas, prodiuseris, populiarių TV laidų vedėjas, UAB "TV Production Team" vadovas.
2017 m. gegužė	„Kūrybinės dirbtuvės“ Kūrybinių industrijų fakultete Kūrybinių industrijų fakultete susitiko filmų „Tadas Blinda. Pradžią“ ir „Emilija iš Laisvės Alėjos“ režisierius Donatas Ulvydas, žymiausių lietuviškų festivalių „Roko naktų“, „Bliuzo naktų“ ir „Galapagų“ prodiuseris Algirdas Barniškis-Blėka, garsusis žurnalistas, prodiuseris Kristupas Krivickas bei daugelis kitų žinomų kūrybos ir pramogų profesionalų. Visi jie suteikė progą kartu padirbėti kūrybinėmis industrijomis besidomintiems moksleiviams, mokytojams ir studentams. Kūrybinių industrijų fakulteto iniciatyva startavo kūrybininkus į vieną vietą buriantis renginys „Kūrybinės dirbtuvės“, kur žinomi žmonės, savo srities profesionalai padėjo jaunimui susigaudyti kūrybinių industrijų sektoriuje, dalinosi žiniomis apie muzikos ir meno festivalių organizavimą, medijų gamybą, atskleidė kompiuterinių žaidimų kūrimo užkulius, pasakojo, kaip hobį paversti verslu, kaip tapti sėkmingu ir žinomu. Paskaitas skaitė: Laurynas Vainius (UAB Nordcurrent) Tautvydas Bajarkevičius (VDA) Donatas Ulvydas (UAB Kino komanda) Urtė Mikelevičiūtė (UAB Kinkanas, kulinarijos studijų tinklas Čiop Čiop) Roma Survilienė (NKKIA, VDA) Andrius Pieslikas (vedurenginius.lt) Žilvinas Žusinas (Asociacija 7 Lakes) Kristupas Krivickas (UAB TV PRO Media) Romualdas Jankauskas (UAB Mex Pro) Vytautas Matrosovas (VšĮ Džiazo galerija) Vytautas Kučikas (UAB Blikas, VU) Vilius Čeledinas (UAB Prezencijų spektras) Kęstutis Šetkus (MITA) Eglė Deltuvaitė (KEBL, KSU) Prof. dr. Ieva Kuizinienė (VDA) Prof. Audrius Mickevičius (VDA)

	Dr. Salomėja Jastrumskytė (LKTI, VDA)
2017 m. birželis	Verslo - mokslo atstovų susitikimas Kūrybinių industrijų fakultete vyko bendras verslo – mokslo atstovų susitikimas, kurio metu aptarti Renginių inžinerijos programos turinio tobulinimo klausimai, t.y. kokių renginių inžinierių reikia rinkai ir kaip padėti jiems pasiruošti įtemptam renginių inžinieriaus -vadybininko darbui. Susitikime dalyvavo UAB Scenos techninis servisas – įmonės vadovas Laurynas Paškevičius ir Saulius Serafinas, Statybos fakulteto dekanas Algirdas Juozapaitis, Metalinių ir medinių konstrukcijų katedros vedėjas Antanas Šapalas, Kūrybinių industrijų fakulteto dekanė Živilė Sederevičiūtė-Pačiauskienė, prodekanė Viktorija Žilinskaitė Vytienė.
2017 m. rugsėjis	Europos kalbų diena VGTU Kūrybinių industrijų fakulteto Užsienio kalbų kvietė kartu švęsti Europos kalbų dieną Vilniaus Gedimino technikos universitete (VGTU). Vyko renginiai: <ul style="list-style-type: none"> •Viktorina „Check your pronunciation, rely on ICAO alphabet“ (Kūrybiškumo ir inovacijų centras „Linkmenų fabrikas“) •Paskaita „Penkios priežastys mokytis vokiečių kalbos“Paskaita „Penkios priežastys mokytis prancūzų kalbos“ •Anglų kalba lietuvių kalbos kasdienybėje •Paskaita <i>Kalbų mokymuisi sienų nėra. Persų kalba, menas ir kultūra.</i> Paskaitą vedė dėstytoja iš Irano lekt. Marjan Masoodi.
2017 m. spalio	Kūrybiniai sprendimai šiuolaikinėse medijose Kokie geriausi kūrybiniai sprendimai vaizdo turinio kūrimui? Koks yra <i>youtuberio</i> kelias Lietuvoje ir ko reikia norint tapti populiariu? Ko reikia šiandieninėms medijoms ir kokia yra šių dienų skaitmeninė komunikacija? Šie ir kiti klausimai kvietė visus, besidominčius medijomis ir skaitmenine komunikacija, į spalio 26 d., Vilniuje, VGTU Kūrybinių industrijų fakultete vykusį renginį „Kūrybiniai sprendiniai šiuolaikinėse medijose“. Į renginį susirinko per 250 dalyvių iš Vilniaus, Visagino, Šiaulių, Kupiškio, Skuodo, Radviliškio, Elektrėnų, Kauno, Šilalės, Klaipėdos ir kitų Lietuvos miestų. Šiuo renginiu VGTU Kūrybinių industrijų fakultetas tęsia kūrybinių industrijų ir medijų bendruomenės telkimą, šį kartą kviesdamas jaunuosius kūrybininkus ir jų mokytojus, studentus ir dėstytojus.
2017 m. spalio	Konkursas mokiniam „Medijų Lietuva“ VGTU Kūrybinių industrijų fakultetas organizavo kūrybiškumo ir medijų raštingumo konkursą „Medijų Lietuva“, kuriame dalyvavo savo sukurtus video pateikė per 20 dalyvių iš visos Lietuvos.
2017 m. lapkritis	Renginių inžinerijos studijų programos Globėjų tarybos susitikimas VGTU Kūrybiškumo ir inovacijų centre "Linkmenų fabrikas" vyko Renginių inžinerijos studijų programos Globėjų tarybos susitikimas su studijų programos komiteto nariais, studijų programoje dėstančiais dėstytojais ir Kūrybinių industrijų fakulteto dekanato nariais. Susitikime buvo aptartas studijų programos įgyvendinimas, kylantys iššūkiai, socialinių partnerių vaidmuo studijų procese, planuojamos bakalauro baigiamųjų darbų įgyvendinimo procedūros, išsamiai aptarti studijų dalykų, teorijos ir praktikos kokybės klausimai.
2017 m. lapkritis	Bendradarbiavimas su socialiniais partneriais ir galimybė renginių inžinerijos studentams Kūrybinių industrijų fakultetas tęsia aktyvų bendradarbiavimą su UAB „Scenos Techninis Servisas / StS“ kurie drauge su savo gerais partneriais PROLYTE GROUP VGTU Kūrybinių industrijų fakultete organizavo jau tradiciniu tapusį renginį PROLYTE CAMPUS VILNIUS

	<p>2017. Šių metų renginys skirtas pagilinti žinias apie laikinųjų konstrukcijų iš aliuminio santvarų statymą, tam reikalingus skaičiavimus bei saugumo reikalavimus apie kuriuos papasakojo PROLYTE GROUP Scenos ir Santvarų Sistemų produktų grupės vadovas Eric Laanstra (Olandija). Vykęs renginys buvo puiki proga Kūrybinių industrijų fakulteto studentams, ypač renginių inžinerijos programą studijuojantiems, pabendrauti su srities profesionalais, iš arčiau susipažinti su naujausiomis scenų technologijomis ir įrengiamais.</p>
2017 m. lapkritis	<p>Kūrybinių dirbtuvių "Kūrybinės industrijos: nuo idėjos iki produkto" baigiamasis renginys</p> <p>Vilniaus Gedimino technikos universiteto Kūrybinių industrijų fakultete įvyko pirmųjų kūrybinių dirbtuvių "Kūrybinės industrijos: nuo idėjos iki produkto" baigiamasis renginys - turnyras, kuriame susirungė įvairių klasių moksleiviai iš skirtingų Lietuvos mokyklų. Jo metu savo parengtus kūrybinius produktus pristatė Vilniaus Justino Vienožinskio dailės mokyklos Naujosios Vilnios filialo, Semeliškių, Ukmergės Jono Basanavičiaus, Vilniaus Juzefo Ignacijaus Kraševskio, Alytaus Adolfo Ramanausko-Vanago gimnazijų, Širvintų „Atžalyno“ progimnazijos moksleivių komandos. Kūrybinius produktus moksleiviai pradėjo rengti kartu su VGTU Kūrybinių industrijų fakulteto dėstytojais, išvykstantųjų kūrybinių dirbtuvių metu.</p> <p>„Kūrybinės industrijos: nuo idėjos iki produkto“ - Lietuvos kultūros tarybos finansuotas ir Pramogų industrijų katedros kuruojamas projektas subūręs Lietuvos mokyklų jaunimą ir Kūrybinių industrijų fakulteto dėstytojus bendroms kūrybinėms idėjoms ir jų įgyvendinimui. Projekto metu vykusių išvykstantųjų dirbtuvių metu fakulteto dėstytojai vyko į Lietuvos miestų mokyklas vesti teorinių ir praktinių užsiėmimų. Per spalio ir lapkričio mėnesius mūsų dėstytojai aplankė Ukmergės, Vilniaus, Širvintų, Elektrėnų, Kaišiadorių, Molėtų, Alytaus ir Varėnos raj. mokyklas, dirbo kartu su šių mokyklų moksleiviais ir mokytojais.</p>
2017 m. gruodis	<p>Kūrybinių industrijų eksperto iš Jungtinės Karalystės David Parrish paskaita</p> <p>Tarptautinio dėmesio sulaukęs kūrybinių industrijų ekspertas iš Jungtinės Karalystės David Parrish viešėjo VGTU Kūrybinių industrijų fakultete ir atviros paskaitos metu dalinosi sėkmingo marketingo kūrybinėse industrijose įžvalgomis.</p>

Priedas Nr. 9

Fakulteto pedagoginio personalo pasiskirstymas pagrindinėse ir nepagrindinėse pareigose

KIF padalinio pavadinimas	Prof.	Doc.	Lekt.	Asist.	Pagrindinės pareigos (dėstytojų sk./ etatų sk.)	Nepagrindinės (dėstytojų sk./ etatų sk.)	Iš viso darbuotojų	Iš viso etatų
Kūrybos komunikacijos katedra	3 (1,4 5 et.)	6 (3,9 et.)	10 (5,65 et.)	-	14 (7,9 et.)	5 (3,1 et.)	19	11
Pramogų industrijų	1 (0,5)	2 (1,5)	13 (4,95)	-	15 (6,79 et.)	1 (0,2 et.)	16	6,99

katedra	4 et.)	et.)	et.)					
Filosofijas ir kultūros studiju katedra	3 (1,6 et.)	10 (5,9 1 et.)	8 (3,8 et.)	-	21 (11,31 et.)	0 (0 et.)	21	11,3 1
Profesinās kalbos studiju centro Užsienio kalbos skyrius	1 (1 et.)	1 (1 et.)	14 (11,7 5 et.)	4 (4 et.)	20 (17,75 et.)	0 (0 et.)	20	17,7 5
Profesinās kalbos studiju centro Lietuvių kalbos skyrius	-	1 (1 et.)	8 (6,5 et.)	-	9 (7,5 et.)	0 (0 et.)	9	7,5
Iš viso	4,59	13,3 1	32,6 5	4				
				Iš viso:	79 (51,25 et.)	6 (3,3 et.)	85	54,5 5